

Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginario

COELHO, Teixeira
 Barcelona: Gedisa, 2009.
 365 p.
 ISBN: 978-84-9784-249-5

La política cultural es un ámbito en el que confluyen vertientes de discurso muy diversas, que van de la academia como al ejercicio directo de responsabilidades públicas y empresariales. Esta concurrencia hace especialmente valioso el presente volumen, que bajo el formato de un diccionario ofrece un sistema de comprensión orgánica de la política cultural en la contemporaneidad. Las entradas remiten al lector a distintos aspectos de este relevante campo, con la ayuda de un abundante cuerpo de referencias bibliográficas, y no solamente contienen el significado de la palabra o expresión indicada, también incluyen un comentario crítico sobre el uso que se hace de ella.

El Diccionario crítico de política cultural ofrece también elementos clave en el debate acerca de qué es la cultura y cómo ver la Política Cultural como un sistema ordenado de conceptos y prácticas. Este libro participó en la introducción de los estudios sistemáticos de política cultural en la



Universidad de Sao Paulo, Brasil, y es hoy una referencia mundial en su campo, además de que ha sido especialmente revisado por el autor para la edición en castellano de Editorial Gedisa.

Sumario: Prefacio a la edición española; Introducción; 1. Un dominio para la política cultural/ Teixeira Coelho; 2. Estructura y manejo del diccionario/Maria de Fátima G.M. Tálamo; 3. Colaboradores; Diccionario; Anexo 1. Cultura es la regla; arte, la excepción; Anexo 2. Política cultural, siglo XXI; Índice de términos y no términos.

Ciudades Creativas. Volumen 1. Cultura, territorio, economía y ciudad

Barcelona: Fundación Kreanta, 2009. 263 p.
 (Ciudades creativas 1)
 ISBN: 978-84-613-2572-6



Una reflexión sobre las relaciones entre cultura, territorio, economía y ciudad. Una invitación al desarrollo del diálogo y debate del sector cultural con los sectores del urbanismo y la promoción económica local. El libro se estructura en cuatro ámbitos temáticos: Cultura y territorio; Clusters urbanos e industrias culturales; El liderazgo de emprendedores y creadores; Arte y espacio público.

Cultura y territorio: la cultura se ha transformado en un elemento central de las políticas territoriales, de la reivindicación de la ciudad como espacio público y del marketing urbano. En este ámbito se analizan los itinerarios y las formas en los que se desarrolla la concurrencia entre la planificación territorial, la planificación cultural y el marketing de ciudad. Clusters urbanos e industrias cul-