

## Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginario

COELHO, Teixeira  
 Barcelona: Gedisa, 2009.  
 365 p.  
 ISBN: 978-84-9784-249-5

La política cultural es un ámbito en el que confluyen vertientes de discurso muy diversas, que van de la academia como al ejercicio directo de responsabilidades públicas y empresariales. Esta concurrencia hace especialmente valioso el presente volumen, que bajo el formato de un diccionario ofrece un sistema de comprensión orgánica de la política cultural en la contemporaneidad. Las entradas remiten al lector a distintos aspectos de este relevante campo, con la ayuda de un abundante cuerpo de referencias bibliográficas, y no solamente contienen el significado de la palabra o expresión indicada, también incluyen un comentario crítico sobre el uso que se hace de ella.

El Diccionario crítico de política cultural ofrece también elementos clave en el debate acerca de qué es la cultura y cómo ver la Política Cultural como un sistema ordenado de conceptos y prácticas. Este libro participó en la introducción de los estudios sistemáticos de política cultural en la



Universidad de Sao Paulo, Brasil, y es hoy una referencia mundial en su campo, además de que ha sido especialmente revisado por el autor para la edición en castellano de Editorial Gedisa.

Sumario: Prefacio a la edición española; Introducción; 1. Un dominio para la política cultural/ Teixeira Coelho; 2. Estructura y manejo del diccionario/Maria de Fátima G.M. Tálamo; 3. Colaboradores; Diccionario; Anexo 1. Cultura es la regla; arte, la excepción; Anexo 2. Política cultural, siglo XXI; Índice de términos y no términos.

## Ciudades Creativas. Volumen 1. Cultura, territorio, economía y ciudad

Barcelona: Fundación Kreanta, 2009. 263 p.  
 (Ciudades creativas 1)  
 ISBN: 978-84-613-2572-6



Una reflexión sobre las relaciones entre cultura, territorio, economía y ciudad. Una invitación al desarrollo del diálogo y debate del sector cultural con los sectores del urbanismo y la promoción económica local. El libro se estructura en cuatro ámbitos temáticos: Cultura y territorio; Clusters urbanos e industrias culturales; El liderazgo de emprendedores y creadores; Arte y espacio público.

Cultura y territorio: la cultura se ha transformado en un elemento central de las políticas territoriales, de la reivindicación de la ciudad como espacio público y del marketing urbano. En este ámbito se analizan los itinerarios y las formas en los que se desarrolla la concurrencia entre la planificación territorial, la planificación cultural y el marketing de ciudad. Clusters urbanos e industrias cul-

turales: el reconocimiento sobre los efectos positivos que la creatividad y la cultura tienen sobre el desarrollo económico local es cada vez más amplio. Estudios y experiencias de diferentes ciudades ponen de manifiesto que hay ciertas pautas de concentración de las industrias culturales (y creativas) en las áreas urbanas de mayor dimensión. El liderazgo de emprendedores y creadores: la captación de talento es condición necesaria para impulsar una ciudad creativa. ¿Cuáles son los factores de atracción de un territorio para captar emprendedores y creadores del sector cultural? ¿Qué condiciona la elección de un territorio por un artista o un empresario de la cultura? Arte y espacio público: de la mano de la administración local el arte contemporáneo está teniendo un protagonismo creciente en los espacios públicos con obras e intervenciones artísticas interactuando con los ciudadanos de a pie. El binomio arte y espacio público se convierte en un claro ejemplo de la necesaria convergencia de la cultura con la arquitectura y el urbanismo.

Sumario: El proyecto de las ciudades creativas/Félix Manito; Ámbito: Cultura y territorio. Introducción/Lluís Bonet; El urbanismo de las ciudades creativas: entre el azar y la necesidad/Jordi Borja; Cultura y desarrollo local: el distrito cultural sistémico/Pier Luigi Sacco y Guido Ferilli; La



cooperación territorial en la región Nord-Pas de Calais y las claves del éxito de Lille 2004/Donato Giuliani; San Sebastián: ciudad creativa/Odón Elorza; Girona y la cultura. Una alianza para el futuro/Joan Pluma. Ámbito: Clusters urbanos e industrias culturales. Introducción/Xavier Cubeles; Las ciudades creativas: hurgando en el slogan/Pau Rausell; Industria cultural, cultura industrial: motores de progreso/Pere Navarro; Apoyo integral a emprendedores creativo en Sevilla: Proyecto Lunas/Paz Sánchez Zapata y Francisco Álvaro; Industrias culturales y cluster de excelencia urbana. La corona metropolitana de Madrid/Fernando de Yzaguirre García; Ámbito: Liderazgo de emprendedores y creadores. Introducción/Javier Brun; Ciudades creativas: ciudad, talento, innovación. 10 notas a pie de página/Xavier Marcet; ¿Factores "soft" o "hard"? Determinantes para la localización de empresas creativas y del conocimiento en la Región Metropolitana de Barcelona/Montserrat Pareja-Eastaway; Creatividad y liderazgo emprendedor: el caso de Ferran Adrià y el Bulli/Silviya Svejnova

y Marcel Planellas; Innovación cultural y cultura para la innovación (La plataforma Disonancias)/Roberto Gómez de la Iglesia; Tournefeuille, la cultura como señal de identidad/François Lajuzan. Ámbito: Arte y espacio público. Introducción/Fina Sitjes; Arte y espacio público: ¿industria, creatividad o crítica?/Josep Maria Montaner; Arte y espacio público: entre lo efímero y lo permanente/Rosina Gómez Baeza; El virus positivo tiene que expandirse. Accidentes parametrizados/Enric Ruiz-Geli; Buscando el norte a través de la creatividad/Ramon Parramon.

## A New agenda?: the European Union and cultural policy

NAESS, Hans Erik  
London: Alliance Publishing,  
2009. 199 p.  
ISBN: 978-0-9558804-3-8

Durante las dos últimas décadas, desde la caída del Muro de Berlín hasta la época actual, marcada por los efectos de la globalización, se ha evidenciado que la cultura influye cada vez en mayor medida en las vidas de los ciudadanos europeos. En respuesta a esta realidad la Unión Europea (UE) aprueba en 2007 'Una agenda europea para la cultura en un mundo en vías de globalización', siendo la primera vez que la UE establece una estrategia clara para la cultura y la eleva a la primera división de las políticas europeas. El