

ría; El periodismo cultural, hoy/ Francisco Rodríguez Pastoriza; Arte contemporáneo, de feria en feria/Laura Revuelta; Ínsula, hoy/ Arantxa Gómez Sancho; El mono que hace al hábito. Crítica literaria y medios de comunicación/Juan Trejo. IV. Edición, producción y gestión: Responsabilidad del editor y poética editorial/Constantino Bértolo; Poesía y mercado/Segio Gaspar; Editar lo representable: una apuesta privada contracorriente/Fernando Bercebal; La producción teatral en la España de hoy/Jesús Cimarro; Cine español: una crisis que no cesa (la producción cinematográfica)/José Antonio Félix; La gestión cultural pública: un análisis en primera persona/Fabiola Serra; El papel del agente literario del siglo XXI/Anne-Marie Vallat. V. Propiedad intelectual: Cedro: entidad de gestión de derechos reprográficos/Antonio Roche Navarro; La propiedad intelectual: de la cultura impresa a la digital/Andrés Boix Palop.

La Economía del espectáculo: una comparación internacional

ELIA, Carlos M. (comp.)
Sant Celoni (Barcelona):
Bissap Consulting, 2009.
223 p.
(Cuadernos Gescénic 3)
ISBN: 978-84-935124-9-1

Con el objetivo de avanzar en el análisis de las principales variables explicativas del comportamiento de los mercados escénicos, de la producción y de la gestión escénica, así como de la inter-



acción pública en el sector, los días 6 y 7 de septiembre de 2007 tuvieron lugar en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires una serie de exposiciones públicas y reuniones a puerta cerrada en las que participaron expertos de reconocido prestigio en la materia. De estas reuniones, celebradas en el marco del II Encuentro Internacional sobre la Economía de las Artes del Espectáculo, se han extraído una serie de reflexiones en torno a temas clave de las artes del espectáculo que son las que se recogen en las siguientes páginas.

Sumario: 1. Características económicas del sector del teatro en España/Lluís Bonet; 2. La situación de las artes escénicas en Uruguay/Gustavo Buquet; 3. Financiamiento público y las artes del espectáculo en los Estados Unidos/Michael Rushton; 4. Los mercados del espectáculo en Argentina: circuitos alternativo, comercial y público/Brenda Bernstein y Héctor Schargorodsky; 5.

Política tarifaria y democratización de las prácticas culturales en Francia: la prueba de los hechos/Xavier Dupuis; 6. La situación económica cambiante de los artistas del espectáculo/David Throsby; 7. Alternativas para el estudio de la asignación del tiempo de los artistas/Carlos Casacuberta; 8. Política tarifaria y democratización de las prácticas culturales/Omar López; 9. La relación entre el sector público y el sector privado de las artes escénicas/Cristian Antoine; 10. Análisis de los factores de producción en dos teatros públicos de Buenos Aires: el Complejo Teatral de Buenos Aires y el Teatro Nacional Cervantes/César Palmeiro y Héctor Schargorodsky; 11. El output de las artes escénicas/Carolina Asuaga; 12. El análisis de las modalidades de gestión: una clave para el análisis económico del espectáculo vivo/Xavier Dupuis; 13. Reflexiones compartidas sobre la economía de las artes del espectáculo/Anna Villarroya; Intervenciones públicas y artes escénicas. Una reseña y tres cuestiones disputadas/Cristian Antoine.

Culture, class, distinction

BENET, Tony
SAVAGE, Mike
SILVA, Elizabeth [et al.].
London: Routledge, 2009.
XVIII, 311 p.
ISBN: 978-0-415-42242-0

Esta publicación, a cargo de un equipo de sociólogos coordinados por Tony Bennett y Mike Savage, está destinada a ser una obra de referencia para todo aquél que busque respuestas sobre