

ría; El periodismo cultural, hoy/ Francisco Rodríguez Pastoriza; Arte contemporáneo, de feria en feria/Laura Revuelta; Ínsula, hoy/ Arantxa Gómez Sancho; El mono que hace al hábito. Crítica literaria y medios de comunicación/Juan Trejo. IV. Edición, producción y gestión: Responsabilidad del editor y poética editorial/Constantino Bértolo; Poesía y mercado/Segio Gaspar; Editar lo representable: una apuesta privada contracorriente/Fernando Bercebal; La producción teatral en la España de hoy/Jesús Cimarro; Cine español: una crisis que no cesa (la producción cinematográfica)/José Antonio Félix; La gestión cultural pública: un análisis en primera persona/Fabiola Serra; El papel del agente literario del siglo XXI/Anne-Marie Vallat. V. Propiedad intelectual: Cedro: entidad de gestión de derechos reprográficos/Antonio Roche Navarro; La propiedad intelectual: de la cultura impresa a la digital/Andrés Boix Palop.

### La Economía del espectáculo: una comparación internacional

ELIA, Carlos M. (comp.)  
Sant Celoni (Barcelona):  
Bissap Consulting, 2009.  
223 p.  
(Cuadernos Gescénic 3)  
ISBN: 978-84-935124-9-1

Con el objetivo de avanzar en el análisis de las principales variables explicativas del comportamiento de los mercados escénicos, de la producción y de la gestión escénica, así como de la inter-



acción pública en el sector, los días 6 y 7 de septiembre de 2007 tuvieron lugar en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires una serie de exposiciones públicas y reuniones a puerta cerrada en las que participaron expertos de reconocido prestigio en la materia. De estas reuniones, celebradas en el marco del II Encuentro Internacional sobre la Economía de las Artes del Espectáculo, se han extraído una serie de reflexiones en torno a temas clave de las artes del espectáculo que son las que se recogen en las siguientes páginas.

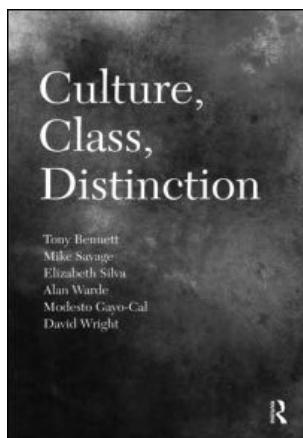
Sumario: 1. Características económicas del sector del teatro en España/Lluís Bonet; 2. La situación de las artes escénicas en Uruguay/Gustavo Buquet; 3. Financiamiento público y las artes del espectáculo en los Estados Unidos/Michael Rushton; 4. Los mercados del espectáculo en Argentina: circuitos alternativo, comercial y público/Brenda Bernstein y Héctor Schargorodsky; 5.

Política tarifaria y democratización de las prácticas culturales en Francia: la prueba de los hechos/Xavier Dupuis; 6. La situación económica cambiante de los artistas del espectáculo/David Throsby; 7. Alternativas para el estudio de la asignación del tiempo de los artistas/Carlos Casacuberta; 8. Política tarifaria y democratización de las prácticas culturales/Omar López; 9. La relación entre el sector público y el sector privado de las artes escénicas/Cristian Antoine; 10. Análisis de los factores de producción en dos teatros públicos de Buenos Aires: el Complejo Teatral de Buenos Aires y el Teatro Nacional Cervantes/César Palmeiro y Héctor Schargorodsky; 11. El output de las artes escénicas/Carolina Asuaga; 12. El análisis de las modalidades de gestión: una clave para el análisis económico del espectáculo vivo/Xavier Dupuis; 13. Reflexiones compartidas sobre la economía de las artes del espectáculo/Anna Villarroya; Intervenciones públicas y artes escénicas. Una reseña y tres cuestiones disputadas/Cristian Antoine.

### Culture, class, distinction

BENET, Tony  
SAVAGE, Mike  
SILVA, Elizabeth [et al.].  
London: Routledge, 2009.  
XVIII, 311 p.  
ISBN: 978-0-415-42242-0

Esta publicación, a cargo de un equipo de sociólogos coordinados por Tony Bennett y Mike Savage, está destinada a ser una obra de referencia para todo aquél que busque respuestas sobre



la sociología de la cultura y los debates en torno a cómo opera el capital cultural en las formas contemporáneas de desigualdad. Si Pierre Bourdieu trabajó sobre esta cuestión en la sociedad francesa de los años 60 y 70 del pasado siglo, el presente trabajo localiza su investigación en las prácticas culturales en la sociedad británica actual. Así, este trabajo es heredero del trabajo del autor de La distinción, si bien Bennett y compañía revisan y ponen al día el primero. Y lo hacen partiendo desde el mismo cuerpo teórico y los resultados de su investigación. En la construcción del capital cultural del individuo no sólo su clase socioeconómica es una condición significativa. También la edad, el género y su propio grupo étnico tienen un papel fundamental en el proceso de construcción del capital cultural de la persona. Así, los autores describen y explican de manera sistemática el papel de las prácticas y consumos culturales

como mecanismo de diferenciación y división social, económica, étnica y de género en la sociedad británica contemporánea.

Sumario: Introduction; Part I. Situating the analysis: 1. Culture after Distinction; 2. Reserching cultural capital: questions of theory and method; Part II. Mapping tastes, practices and individuals: 3. Mapping British cultural taste and participation; 4. Individuals in cultural maps; Part III. Cultural fields and the organisation of cultural capital: 5. Tensions of the musical field; 6. Popular and rare: exploring the field of reading; 7. A sociological canvas of visual art; 8. Contrasting dynamics of distinction: the media field; 9. Cultural capital and the body; Resumé of part III: tensions and dynamics; Part IV. The social dimensions of distinction: 10. Cultural formations of the middle classes; 11. Culture and the working class; 12. Gender and cultural capital; 13. Nation, ethnicity and globalisation; 14. Conclusion; Methodological appendices.

### Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural

IZARGA, Roberto  
Buenos Aires: La Crujía,  
2009. 245 p.  
ISBN: 978-987-601-071-9

La distribución de los tiempos de ocio, sobre todo de las personas que habitan en las grandes ciudades, está cambiando. La vida laboral y extralaboral se ha colmado de pequeñas pausas. Las



nuevas generaciones entremezclan producción y entretenimiento de manera muy diferente de las generaciones anteriores. Su mundo está repleto de micropausas que coinciden con el tiempo de ver un video en Internet o consultar un blog. El ocio se ha vuelto intersticial, se escurre entre las tareas para el colegio, en los tiempos de espera, durante los cortos desplazamientos. Con la aparición de estas burbujas de tiempo, los nuevos medios y los dispositivos móviles juegan un rol protagónico en la vida de las personas y en su consumo cultural. La recepción móvil sobre todo favorece el empleo de estas burbujas para acceder e incluso producir y distribuir contenidos que, generalmente, son brevedades.

Sumario: 1. Cultura urbana, cultura de la movilidad, cultura global; 2. La sociedad del ocio intersticial; 3. Cuando las burbujas invaden los escritorios; 4. Movilidad y consumo de contenidos; 5. Microcontenidos; 6. Nuevas formas de distribución.