



La movilidad de las artes escénicas: obstáculos, retos y oportunidades.

STAINES, Judith (coord.).
Madrid : Fundación Autor,
2009. 499 p.
ISBN: 978-84-8048-795-5

La libre circulación de profesionales, bienes y servicios constituye una de las libertades fundamentales garantizadas por el derecho comunitario. Y es además, un elemento esencial de la ciudadanía de la Unión Europea. El conjunto de estudios, artículos y entrevistas recogidos en esta obra examina diferentes aspectos de la movilidad internacional de los profesionales de las artes escénicas en Europa. El libro contiene lecturas esenciales para creadores y artistas, gestores, promotores, organizadores de festivales y todos aquellos que trabajen en el sector y tengan responsa-

bilidades internacionales o quieran conocer más sobre el tema. Estos textos, disponibles por primera vez en español, resaltan y explican las políticas públicas, los programas, los obstáculos y las condiciones legales y sociales básicas, así como las motivaciones que impulsan a los artistas y creadores a moverse libremente para realizar, compartir y mostrar su obra. Los artículos responden a una iniciativa de la organización On-the-Move, la IETM (red Internacional de las Artes Escénicas Contemporáneas), la Pearle (Liga Europea de Asociaciones Empresariales de Artes Escénicas) y la IFACCA (Federación Internacional de Consejos de las Artes y Agencias Culturales), entre otras, que ha contado con la colaboración de Judith Staines (coordinadora de la presente edición), Richard Poláček y Guy Cools.

Sumario: Prólogo; Capítulo 1. Coproducciones y giras internacionales/Guy Cools; Capítulo 2. Rodar y rodar/ Judith Staines; Capítulo 3. De gira por el mundo/ Judith Staines; Capítulo 4. Estudio sobre las trabas a la movilidad en el sector de las artes escénicas en la UE y posibles soluciones/Richard Poláček; Capítulo 5. Guía fiscal y de seguridad social/Judith Staines; Capítulo 6. Programas de movilidad internacional de artistas/Judith Staines; Anexo de entrevistas. La experiencia de 5 artistas.



Creación de empresas en el ámbito cultural

RUIZ NAVARRO, José (dir.).
Madrid: Fundación Autor,
2008. 245 p.
ISBN: 978-84-8048-789-4

En este trabajo se muestran ideas y evidencias de cómo la cultura se convierte en un recurso estratégico en la sociedad del conocimiento, además de describirse los factores que influyen en la génesis de las empresas culturales en España y en su posterior sostenibilidad y crecimiento. Los resultados de esta investigación proceden del análisis cuantitativo de la información obtenida de 396 empresas relacionadas con la cultura encuestadas en España, de la valoración cualitativa de un panel de 40 expertos seleccionados en los ámbitos académico, profesional-empresarial e institucional español y del análisis de otras fuentes secundarias.