

Re-imagina!

"Re-imaginar" la gestión cultural?

Thomas J. Peters
Pearson Educación
Madrid, 2006

Tom Peters, el "gurú de gurúes" y una de las mentes más destacadas del *management* de nuestro tiempo, nos vuelve a romper los esquemas con nuevas y sorprendentes ideas en torno al pensamiento abierto, creativo e innovador. Brillante, provocador e incluso trasgresor, ilusiona e incentiva al lector con ejemplos estimulantes y a veces descarados.

Este revelador libro, de diseño enérgico, animado y de estructura poco convencional -tanto como la empresa que nos hace imaginar-, comienza cada capítulo con un "grito" a modo de llamada al desafío de reinventarnos continuamente aprovechando el desconcierto en el que vivimos. Es un caos intencionado por la confianza de Peters en el valor del desorden en la sociedad actual; a su juicio, nuestra mayor amenaza y nuestra mayor oportunidad como fuente de creatividad para dibujar nuevos órdenes y descubrir nuevos significados.

Con esto, consigue des-



montar la teoría de la planificación estratégica -ya no hay tiempo de elaborar planes ni procesos-, eliminando los tradicionales esquemas y todos aquellos paradigmas tan arraigados sobre procedimientos de trabajo, y que aún se intentan implantar en los diferentes servicios de la Administración Pública. Peters, con todo su descaro, ha conseguido "re-inventar" un libro de negocios, aunque, en realidad, el autor no pretendía escribir sobre temas empresariales, sino ocuparse de la pasión, del compromiso, de altos riesgos, de "fracasos excelentes". Partidario declarado de castigar los "éxitos mediocres", nos hace entender que la opción de innovar ya no es opcional, sencillamente porque la neutralidad ya no funciona, porque hay que marcar la diferencia.

En este sentido, nada como la caótica y cambiante gestión cultural para seguir sus enseñanzas.

Imaginemos una gestión y una administración excitante, creativa, divertida, atrevida, descarada, diversa y en continua transformación -más que en "mejora continua". Identifiquemos la figura del gestor cultural con la de un "líder emocional", capaz de atraer y desarrollar el capital intelectual y de crear un clima de trabajo que alimente la curiosidad y la motivación para el desarrollo de "experiencias" y "soluciones" asombrosas -más que de "productos" y "servicios". Quizás haya llegado la hora de quitarnos las pesadas cadenas que nos llevan "atando" tanto tiempo y "re-inventar" la gestión cultural; pasar a la acción, ofrecer productos culturales increíbles y comunicarlos como nunca antes nos atrevimos a hacerlo. Para ello se necesitan altas dosis de talento creativo e ideas profundamente nuevas, capaces de crear un valor añadido en una economía de intangibles. Ya nada es inimaginable en una sociedad en la que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han cambiado y pueden cambiarlo todo. Definitivamente tenemos que "re-imaginar" la cultura, los artistas, las políticas culturales, las iniciativas, los productos, la historia, las nuevas fórmulas de gestión, los nuevos escenarios, la experiencia, las nuevas expe-

riencias, la formación, los significados... otros modelos, otros mundos.

Por otro lado, Peters aprovecha su discurso para hacer una incisiva crítica social y una apuesta concluyente por el valor de la diversidad y de la cooperación. Reivindica el fuerte potencial de las mujeres y sus cualidades de liderazgo, y apuesta por la implantación de sistemas educativos que valoren más las preguntas que las respuestas, la creatividad más que la repetición, la individualidad más que la uniformidad y la excelencia más que el rendimiento estandarizado.

Al fin y al cabo, Peters no nos dice nada nuevo, pero sí nos cuenta las cosas de forma diferente; revela la locura y la pasión como armas importantísimas en la gestión y nos muestra evidencias que tal vez nunca nos habríamos atrevido a ver. Pero lo más importante de este libro es que ilusiona, anima y da esperanzas de que nuevas y mejores formas de gestión, no solamente son necesarias sino posibles y eficaces.

En definitiva, la esencia de su pensamiento se resume en la siguiente frase: "la principal tarea y responsabilidad de nuestra generación es re-imaginar nuestras empresas e instituciones públicas y privadas" (Tom Peters) y este libro no podía terminar de otra manera sino con

la eterna cita "sueña como si fueras a vivir eternamente. Vive como si fueras a morir hoy" (James Dean).

Victoria Usero Piernas