

la atención la manera valiente de analizar las condiciones sociales y los estilos de vida de los que, procediendo de unas culturas tan distantes a las nuestras y, a veces, tan estigmatizadas, tratan convivir recordando ritmos y melodías, y evocando sus costumbres festivas y sus hábitos culinarios.

Mientras visionaba el video, he recordado las palabras con las que el pensador, escritor, ensayista y periodista alemán, Hans Magnus Enzensberger, premio Príncipe de Asturias del 2002 y una de las figuras más importantes del pensamiento europeo de la posguerra, justificaba su afición por el fútbol y por la televisión: "Consumo estos programas como si fueran medicinas, como si me administraran unos eficaces psicofármacos. Con la intención de evitar la adicción, procuro cuidar siempre sus dosis y sólo me los tomo periódicamente, con el fin de aliviar las tensiones, de disminuir el estrés, de serenar el ánimo, descansar del trabajo, distraerme, divertirme y entretenerme".

José Antonio Hernández Guerrero

10 en cultura

www.diezencultura.es

Cacocu

www.cacocu.es

En 2005, los Vicerrectorados de Extensión Universitaria de las Universidades andaluzas pusieron en marcha el Proyecto Atalaya, con el respaldo de la Dirección General de Universidades de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. La planificación de las actuaciones contempladas en su marco no olvidó el decisivo rol que las nuevas tecnologías juegan en el territorio cultural y, como consecuencia, algunas de esas actuaciones quedaron orientadas y planificadas hacia Internet como herramienta de difusión e interacción de los programas y actividades de los diferentes Vicerrectorados.

Dos fueron los espacios web impulsados en esta primera propuesta: por un lado 10 en Cultura (producto 03 del Observatorio Atalaya), una web con espíritu unificador, diseñada por la empresa Carintia, desde la que acceder al extenso mapa de actividades y convocatorias emanadas de los diez Vicerrectorados de Extensión Universitaria andaluces. Coordinada por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria de Cádiz, 10 en Cultura apostó desde su configuración

por un perfil diáfano que favoreciera la interacción entre público y servicio. Así, mediante una clave de acceso individualizada, cada Vicerrectorado puede subir información a la web estableciendo un sencillo y económico proceso de mantenimiento y protocolo.

La estructura interna de la web se establece en torno a cuatro apartados fundamentales en los que poder inscribir cada evento, según su modelo:

- a) Agenda
- b) Noticias
- c) Directorios
- d) Documentos

Tal disposición no sólo permite un seguimiento cronológico y temático de cada entrada sino que además pone a disposición del usuario un fondo documental relacionado con el ámbito cultural y un directorio de cargos académicos y técnicos de cada Vicerrectorado. 10 en Cultura también incorpora un servicio de Alertas Culturales en el cual cualquier usuario puede inscribirse para recibir de forma personalizada en su correo electrónico información puntual de las actividades relacionadas con el área geográfica y temática (convocatorias, publicaciones, actividades formativas, cine e imagen, exposiciones, literatura, teatro y danza, idiomas, música y programas estacionales) que desee. Un buscador y el habitual mapa de la web completan un espacio desde el que, por primera vez, se ofre-

ce información cultural conjunta de todos los Vicerrectorados de Extensión Universitaria de Andalucía con un talento integrador. Es responsabilidad de cada uno de ellos mantenerla activa y vigente y de los usuarios consultarla, interactuar y opinar sobre sus posibles mejoras.

En la propia web de 10 en Cultura se encuentra en enlace de acceso a CaCoCu, Canal de Cultura Contemporánea de las Universidades Andaluzas. Como el propio portal indica, CaCoCu es "un canal de archivos multimedia que, con un simple click, nos permite acceder a documentos de video, audio, imágenes y textos". El portal multimedia, coordinado por el Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de Granada, ofrece un archivo documental agrupado temáticamente en la siguiente tipología:

- a) Artes escénicas
- b) Música
- c) Literatura
- d) Artes visuales

Las universidades se encargan de tomar y enviar a Granada la documentación, imágenes, fotografías, galerías y todo tipo de recursos audiovisuales de sus actividades culturales que, posteriormente, quedan colgados en dicho portal a disposición de los usuarios que quieran acceder a ellos desde su equipo informático.

Sencillez e inmediatez vuelven a ser los rasgos más destacados de una página dotada también de buscador, de un enlace de acceso a materias más concretas y de un registro de usuario personalizado que permite visionar los documentos en alta resolución y enviar comentarios sobre los documentos.

Ambos portales no se limitan a complementar y difundir la oferta cultural de las Universidades Andaluzas sino que se erigen en decisivas herramientas de la misma en el marco de Internet, a modo de compromiso cultural y tecnológico, además de fomentar la comunicación e interactividad entre servicios y usuarios.

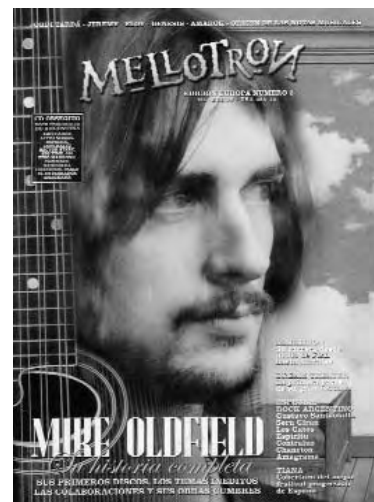
Salvador Catalán

Mellotron nº3

Edición España
Astral
Barcelona, 2.006

Con cierto retraso, del que más tarde daremos alguna pincelada, llega a nuestras manos el número 3 de la revista Mellotron. Versión española de la que desde mediados de los 90 se edita en Argentina, y que antes de que acabe este año 2.007 verá a la luz su número 36.

La publicación viene a rellenar un espacio de información, divulgación y consulta perma-



nente sobre lo que sucede en el mapa del rock-progresivo a uno y otro lado del Atlántico. Para los más desmemoriados o despistados haremos un rápida aclaración sobre el estilo musical. Surgido a finales de los 60, tiene su eclosión y época dorada en la primera mitad de los 70. Así el rock-progresivo se ha conocido por multitud de nombres: música underground, psicodélica, progresiva, art-rock, rock sinfónico y últimamente prog-rock. En los años 90, desde el ámbito de la independencia, hay un resurgir -buena muestra de esto que indicamos es la revista Mellotron-, aunque debemos advertir que dicha acción esta fuera de cualquier circuito comercial. Para encontrarlos hay que recurrir a medios de difusión alternativos. Y no debemos olvidar la versión "revivalista" actual del estilo, con la aparición y multiplicación de numerosos grupos en muchos puntos del planeta que, no sin cierta nostalgia,