

EL FUTURO DE LOS CENTROS CULTURALES EN LA EUROPA CREATIVA. REFLEXIONES DESDE CAMARGO. UNA EXPERIENCIA BOOKSPRINT

Mikel Etxebarria Etxeita

<http://www.aytocamargo.es/portal.do?TR=C&IDR=1084>

Con motivo del 25 aniversario del Centro Cultural la Vidriera de Camargo (Cantabria), el Ayuntamiento de dicha localidad a instancias de Ana Bolado Ceballos, directora de dicho centro cultural, se embarcó en el interesante proyecto de generar un espacio de reflexión sobre «El futuro de los Centros Culturales en la Europa creativa» utilizando para ello una novedosa metodología, la del *Booksprint* inspirada en procesos de programación informática que permite generar un libro convocando a un grupo de expertos y desarrollado en muy poco tiempo.

El resultado es un libro, en el que han participado Teresa Badia, Pablo Berástegui, Marcos García, José Ramon Insa, Eduard Miralles, Jara Rocha, Ane Rodríguez, Susana Serrano, Nuria Solé y Javier Valbuena, bajo la coordinación de la empresa c2+i, liderada por Roberto Gomez de la Iglesia.

El libro es el resultado de un proceso colaborativo en el que hay un trabajo previo participativo a través de las redes sociales, en el que las personas interesadas podían realizar aportaciones en forma de una palabra clave o de un concepto en torno a su visión acerca del futuro de los centros culturales en Europa.

En septiembre de 2014 se celebraron unas Jornadas en las que los participantes pudimos escuchar a los expertos un resumen de su aportación inicial al debate que giraba en torno a la relación de los centros culturales con la cultura digital/P2P; la arquitectura, los espacios y la ciudad; los públicos y las audiencias; los modelos de gestión y financiación; y la cultura y la creatividad. Asimismo, se organizaron diferentes grupos de trabajo entre los asistentes, moderados por expertos y organizadores en los que se debatió sobre los temas antes mencionados.

Las aportaciones de los grupos de trabajo fueron tenidas en cuenta por los expertos en sus dos días de trabajo en común que han dado como resultado el libro que se presenta.



Finalmente, el 9 de abril de 2015 tuvo lugar la presentación del libro en la que también se habló de futuro en el sentido de plantearse el interés de organizar un nuevo espacio de reflexión en Camargo en un plazo de dos años para analizar el grado de consecución de los retos propuestos y actualizar el debate sobre el futuro de los centros culturales.

Es de reseñar que se trata de un interesante proyecto generado desde lo local, desde un municipio de algo más de 30.000 habitantes, que no es capital de provincia, pero que a través de su Centro Cultural La Vidriera ha realizado una importante apuesta por la cultura como elemento básico del desarrollo local, y que a lo largo de sus 25 años de existencia ha demostrado ser un centro de referencia para Camargo y su entorno.

Es de destacar la amplitud de miras y la profesionalidad del equipo de La Vidriera y el interés del Ayuntamiento de Camargo por su apuesta de generar un espacio de reflexión sobre los centros culturales. Una reflexión necesaria, que sin embargo no encuentra cauces apropiados de expresión. Acciones como la que ha protagonizado el Centro Cultural La Vidriera de Camargo son escasas pero muy necesarias.

Analizado someramente el contenido del libro, son de reseñar las diferentes aportaciones que cada experto realiza a modo de ponencia en torno al tema que le ha correspondido. Son aportaciones variadas, de calidad, con perspectivas diferentes pero que abordan los debates y los retos que tienen los centros culturales hoy en día.

El libro, además de las ponencias iniciales y las aportaciones de los asistentes virtuales y presenciales a las Jornadas, tiene un interesante capítulo en el que se va explicando el proceso de puesta en común y decantación de los conceptos, retos, ejes de discusión y demás elementos estructurantes que dan lugar a un texto final colaborativo que se presenta bajo el título «La Cultura en el Centro». En dicho capítulo se reflexiona en base a conceptos como son pensamiento, sociedad, tecnología, comunidad, recursos, gobernanza etc., y se finaliza con la identificación de algunos retos/desafíos de los centros culturales del futuro.

Estos retos/desafíos se agrupan en base a un símil informático en retos *Hard*, *Soft* y *Trans*, retos vinculados a dotar de nuevo sentido a los centros existentes y a los que se definan en el futuro; retos vinculados a cambiar el foco poniendo en el centro de atención a la ciudadanía y retos vinculados a las relaciones, a la generación de comunidad, a la hibridación y a la transdisciplinariedad.

Para finalizar, el libro vuelve a su origen, a su interesante y necesaria particularidad, a la visión desde lo local, desde la experiencia y la práctica diaria. En el capítulo titulado «La Vidriera, de fábrica de luz a fábrica de ideas», Ana Bolado Ceballos, directora de La Vidriera desde su creación y *alma mater* de este proyecto, explica el origen y la evolución del centro, los principios rectores (identidad, creatividad y participación) y su aportación a la comunidad. Asimismo, hace un interesante trabajo de definición de los retos para la innovación del proyecto

cultural de La Vidriera, un buen ejercicio de aplicación práctica de lo debatido y analizado en las Jornadas, definiendo los siguientes retos de gran calado e interés:

- Entender la cultura como un derecho
- Potenciar el Centro como espacio vital
- La búsqueda permanente de la sostenibilidad
- Situar a la ciudadanía en el centro del proyecto
- El centro cultural como generador de pensamiento
- Fomentar la innovación
- Apostar por la participación en una red de centros culturales
- Actualizar la presencia *on-line*
- Adecuar la cultura organizativa del sector público a las necesidades de los nuevos modelos de centros culturales en la Europa creativa

Nos encontramos ante un interesante libro que incide un tema necesario y urgente, con aportaciones de calidad que desde una iniciativa y un enfoque local plantea una visión global.