

EDITORIAL

Víctor Manuel Marí Sáez

Editor de Commons

El presente número de Commons recoge una variedad de artículos. Cada uno de ellos se corresponde con una de las principales líneas editoriales que dan sentido a nuestro trabajo editorial. Y el elemento común a todos ellos es el carácter crítico con el que se releen las diversas prácticas y análisis que se mueven en el amplio y fluido territorio de la comunicación, la tecnología, la política y la transformación social.

Así, el primero de ellos, *Nuevas tecnologías y cambio social: los yayoflautas se organizan en red para generar transformaciones sociales*, remite a una de las redes más activas y originales que formaron parte del movimiento 15m. Los yayoflautas ejemplifican una ruptura respecto al imaginario dominante del “mayor”, concebido como alguien políticamente conservador y tecnológicamente reservado respecto a las tendencias dominantes. En este artículo, firmado por Marián Alonso (Universidad de Sevilla) se rompen estos estereotipos, para explorar los modos en los que estos abuelos se apropian de la web social o participativa para impulsar sus acciones.

En segundo lugar, el texto *La realidad como discurso legítimo* entronca con la línea editorial de las *Teorías de la Comunicación*. Más concretamente, el texto de Jaime J. Sanz (Universidad Complutense de Madrid) explora las conexiones entre la comunicación y el lenguaje en cuanto a su capacidad de construir una realidad legítima.

El tercer artículo de este número, titulado *Comunicar con libertad: reflexiones desde lo tecnológico y lo común*, se encuadra en otra de las líneas estratégicas de Commons, que lleva a trabajar el campo de los Derechos de la Comunicación en el dinámico contexto tecnopolítico actual. El autor, Juan Carlos Bamba (Universidad de Cádiz), miembro del equipo editorial de la revista, explora las intersecciones entre el campo comunicativo y el campo legislativo de los derechos de la comunicación, para apuntar líneas de futuro en la gestión y reconocimiento legal de las nuevas prácticas sociales que giran en torno al procomún.

En cuarto lugar tenemos el artículo *Arte y comunicación para la socialización de personas con Alzheimer y otras demencias*, firmado por Lorena López y por Ana M^a Ullán, de la Universidad de Salamanca. Este trabajo se sitúa en la línea editorial de *Prácticas artísticas contemporáneas*, de modo que abre perspectivas de trabajo en el campo social por parte de aquellos artistas e investigadores que desean explorar estas intersecciones.

Finalmente, en quinto lugar, el artículo firmado por Cristina Sanabria (Universidad de Extremadura) Humor, publicidad y género: una aproximación desde la sostenibilidad, aborda las posibilidades de la Publicidad Social para superar los estereotipos de género dominantes en el discurso publicitario. El hecho de que nuestra revista se ubique en la Universidad de Cádiz, donde hasta el momento solamente se imparten estudios de grado del área de Publicidad y Relaciones Públicas, nos hace estas especialmente sensibles a la publicación de materiales que puedan responder a estas temáticas y que, al tiempo, sean susceptibles de ser trabajados por el alumnado de grado y de posgrado de nuestra Universidad y de todas aquellas que lo consideren interesante.

Como viene siendo habitual, una seña de identidad de Commons son sus portadas y contraportadas. Respecto a la primera, la portada, en esta ocasión hemos contado con la colaboración de Olga Berrios, @olgaberrios, una comunicadora que cuenta con una larga experiencia en el campo de la comunicación solidaria digital. Participa de los proyectos colectivos @masticable y @ccorresponsales, y sus diversas publicaciones y proyectos comunicativos transmiten una gran creatividad. En este caso, nos hacemos eco de su línea de trabajo conocida con el nombre de #dibunoticias, desde la que explora nuevos lenguajes para informar sobre el Sur.

Por lo que respecta a la contraportada, en línea con nuestro estilo, hemos ofrecido el espacio a las prácticas de contrapublicidad elaboradas por el alumnado del Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Cádiz. Concretamente, en esta ocasión el trabajo escogido ha sido el de Francisco Legupín Bermúdez, presentado en la asignatura Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social. Le agradecemos su capacidad para transmitir, mediante imágenes, una mirada crítica hacia las contradictorias conexiones existentes entre lobbies petrolíferos y ONG.

Esperamos que todos estos materiales le sirvan al lector como estímulo para su trabajo activista y/o investigador. En nuestra intención está que Commons sea un proyecto de utilidad social, del que poco a poco se vayan apropiando todos aquellos que se mueven en torno a las temáticas comunes que compartimos.

En Cádiz a 16 de junio de 2015