



Facultad de Ciencias Sociales y de la
Comunicación

Grado en Turismo

**La imagen turística de España en el siglo XIX.
Valores culturales de Sevilla destacados en la
obra *Viaje por España* de Gustave Doré y Jean-
Charles Davillier**

Autor del TFG: Guillermo Estrade Mateos.

Tutora: Dra. María Dolores Barroso Vázquez

Junio 2024

*En primer lugar, a mi tutora, María Dolores, por su paciencia y enseñanzas a lo largo de este camino.
En segundo lugar, a mis padres y a mis hermanos, por los valores que me han otorgado.
Por último, a Celia, por acompañarme de la mano en este hermoso viaje que llamamos vida.*

Índice de contenidos

1.	Resumen	3
2.	Abstract	3
3.	Introducción	5
4.	Objetivos y metodología.	8
4.1	Objetivos.	8
4.2	Metodología.	8
5.	La literatura de viajes: definición y delimitación del género	11
6.	El Tour Romántico: el auge del viaje a España	13
6.1	Antecedentes del Tour Romántico: el siglo XVIII.	13
6.1.1	El Grand Tour	13
6.2	El siglo XIX y el Tour Romántico.	14
6.2.1	Viajeros románticos por España.	14
6.2.2	Motivaciones del viajero romántico y la imagen del destino España.	16
7.	El Viaje por España de Gustave Doré y Charles Davillier.....	19
7.1	Biografía de Jean-Charles Davillier	19
7.2	Biografía de Gustave Doré.	21
7.3	Contexto de la obra.	22
7.4.1	Santi Ponce y otros pueblos de Sevilla.....	23
7.4.2	La Tauromaquia.....	25
7.4.3	Estancia en la calle de las Sierpes.....	26
7.4.4	Principales calles y barrios de Sevilla.....	26
7.4.5	El barrio de Triana y la presencia de gitanos en Sevilla	27
7.4.6	Principales monumentos de Sevilla.	28
7.4.7	Fiestas y patrimonio inmaterial de Sevilla.....	31
7.4.8	Danzas españolas	34
8.	Puesta en uso del itinerario de Doré y Davillier en Sevilla	36
8.1	Introducción al itinerario.	36
8.2	Público objetivo.	37
8.3	Recursos turísticos culturales que visitar	37
8.4	Conjunto interpretativo y relato turístico.	38
8.5	Estrategias de difusión y puesta en valor	43
9.	Conclusiones	46
10.	Bibliografía	48
11.	Webgrafía	50
12.	Anexos.....	52

1. Resumen

España ha sido un destino valorado internacionalmente desde los albores de la industria turística debido al legado cultural histórico y artístico que posee. Este trabajo fin de grado examina la construcción de la imagen turística de España y Andalucía en los inicios de la cultura contemporánea. Gran parte de la percepción que tiene el ciudadano europeo sobre nuestro país nace de la imagen de España difundida en la literatura de viajes de este periodo. Centraremos nuestro estudio en analizar qué elementos culturales destacaron estos viajeros decimonónicos en sus obras centrándonos en el *Viaje por España* de Gustave Doré y Jean-Charles Davillier, publicada en el año 1874.

Este trabajo aporta una comprensión histórica y cultural que es crucial para fortalecer la posición de España en el mercado turístico actual subrayando la importancia de su legado cultural, así como el origen de algunos de los tópicos que aún hoy en día nos definen. Además, se completa el estudio con la propuesta de un itinerario turístico en Sevilla que busca aprovechar esta rica herencia patrimonial expuesta, promoviendo un turismo cultural sostenible y de calidad.

2. Abstract

Spain has been an internationally valued destination since the dawn of the tourist industry due to its historical and artistic cultural legacy. This thesis examines the construction of the tourist image of Spain and Andalusia in the early days of contemporary culture. A large part of the European citizen's perception of our country stems from the image of Spain disseminated in the travel literature of this period. We will focus our study on analysing what cultural elements these nineteenth-century travellers highlighted in their works, focusing on Gustave Doré and Jean-Charles Davillier's *Journey through Spain*, published in 1874.

This work provides a historical and cultural understanding that is crucial to strengthening Spain's position in today's tourism market by underlining the importance of its cultural legacy, as well as the origin of some of the clichés that still define us today. In addition, the study is completed with the proposal of a tourist itinerary in Seville that seeks to take advantage of this rich heritage, promoting sustainable and quality cultural tourism.

3. Introducción.

En la actualidad, el sector turístico es considerado como uno de los principales motores de la economía española.

Entre los factores que sitúan a España como un destino referente a nivel mundial encontramos su situación geográfica, pues su clima y su costa son el principal atractivo para una demanda mayoritariamente centrada en el turismo de sol y playa. No obstante, el patrimonio cultural español desempeña un papel esencial en el desarrollo del turismo cultural en nuestro país.

España posee una riqueza patrimonial única en el mundo debido a su variedad y su singularidad. Con el paso de los siglos, numerosas civilizaciones han dejado su huella en el legado cultural y artístico español. La civilización hispanomusulmana, por citar alguna de ellas, dejó en España una impronta única en el mundo que hoy es admirada por millones de turistas todos los años. A esta pluralidad cultural que surge en España hemos de sumar la existencia de instituciones culturales que velan por la salvaguardia, puesta en uso y promoción del patrimonio cultural español, como es el caso de los museos. Sin embargo, no solo el patrimonio cultural material atrae la atención del turista extranjero. El patrimonio cultural inmaterial de España es a su vez uno de los recursos más valorados de nuestro país.

Cuando hablamos de patrimonio cultural inmaterial hacemos referencia a las tradiciones y expresiones orales, las artes del espectáculo, los rituales y actos festivos, los conocimientos y las técnicas artesanales de una determinada cultura. En España encontramos fiestas como la tauromaquia, la Semana Santa o el Rocío, o espectáculos como el flamenco que suscitan interés en todo el mundo. Unido a ello, la propia idiosincrasia del pueblo español incide en las motivaciones del turista, mayoritariamente extranjero.

Gran parte de la percepción que tiene dicho turista sobre España nace de los tópicos. Estos tópicos tienen su origen en la propia historia y la imagen de España que la Europa contemporánea construyó desde el siglo XVIII y difundió a través de la literatura de viajes.

Los siglos XVIII y XIX serán los siglos donde se popularicen nuevas tendencias de viajes, el *Grand Tour* y el *Tour Romántico*, especialmente tras la derrota del ejército napoleónico en 1814. Numerosos viajeros ilustres, pintores, escritores y poetas dejarán plasmadas las impresiones sobre sus viajes en un corpus de obras que tendrán muy buena recepción en la cultura occidental. La creación artística europea decimonónica, evidencia la existencia de un evidente *españolismo* en la elección de personajes,

escenarios y temática por parte de pintores, escritores y músicos. A ello tenemos que añadir la extraordinaria influencia de pintores como Velázquez y Goya en la nueva expresión plástica europea, y la evidente atracción que el legado hispanomusulmán suscita entre intelectuales y viajeros imbuidos también por el creciente orientalismo (Soriano Nieto, N., 2009, pág-34).

Estos viajeros visitarán España, pero sobre todo una Andalucía valorada por su legado hispanomusulmán como un destino exótico que prometía aventuras y un viaje al pasado a través de sus costumbres, fiestas e idiosincrasia, que impregnarán Occidente de españolismo y el deseo de visitar nuestras ciudades. Se vincula a nuestro país, y en especial a Andalucía, con el norte de África, un último reducto en Europa de ese estadio social y cultural anterior a la revolución industrial, plagado de *moros*, bandoleros y gitanos (González Moreno, B. y González Moreno, F., 2021, pág. 563).

Consideramos desde nuestra propuesta de trabajo de fin de grado reflexionar sobre la construcción de la imagen de España y Andalucía en los inicios de la cultura contemporánea, periodo que coincide con el nacimiento de una incipiente industria turística y el auge del viaje a España, y realizaremos una aproximación a la literatura de viajes de este periodo tomando como referencia la obra *Viaje por España* de Gustave Doré y Jean-Charles Davillier, obra distinguida por su buen recibimiento en Europa y por contar con una serie de grabados que ilustran a la perfección la imagen de la España de la época.

Valoramos necesario realizar este estudio ya que examina la percepción turística de España en Europa en los inicios de la industria turística y su evolución en los últimos siglos, lo que aporta una comprensión profunda sobre cómo la literatura de viajes de dicho periodo ha influido en la consolidación de la imagen turística de nuestro país. Además, analizamos los valores patrimoniales y turísticos que despertaron el interés de los viajeros decimonónicos, evaluando la persistencia o transformación de dichos recursos en la actualidad. Este enfoque histórico-cultural es crucial para entender y fortalecer la posición de España como destino turístico en el mercado global contemporáneo al destacar la riqueza patrimonial y la atracción histórica de España en Europa y proporciona, además, un marco para la promoción y valorización de los destinos españoles, con un enfoque especial en Sevilla, destino que sigue siendo un referente del turismo cultural.

La provincia de Sevilla se erige como un caso ejemplar para el estudio debido a su rica herencia cultural y su importancia histórica, siendo ya uno de los destinos más valorados en este periodo, y en concreto, en la obra a estudiar. La presencia de

monumentos declarados Patrimonio de la Humanidad como la Catedral, el Alcázar y el Archivo de Indias subraya la importancia de Sevilla como foco de atracción turística, además de los 363 Bienes de Interés Cultural con los que cuenta repartidos entre 67 municipios de la provincia. Centrar el estudio únicamente en Sevilla permite un análisis profundo y detallado de cómo la ciudad y la provincia han gestionado su patrimonio y su influencia en el turismo.

4. Objetivos y metodología.

4.1 Objetivos.

En cuanto a los objetivos que se pretenden alcanzar con este trabajo fin de grado encontramos un objetivo principal y siete objetivos secundarios:

Objetivos principales:

- Analizar la imagen turística de España, Andalucía y, en particular, de Sevilla en los inicios de la cultura contemporánea, centrándonos en el siglo XIX y utilizando como referencia la obra *Viaje por España* de Gustave Doré y Jean-Charles Davillier.

Objetivos secundarios:

- Determinar los antecedentes del *Tour Romántico* en España y en Europa.
- Justificar las motivaciones del viajero romántico del siglo XIX.
- Analizar las debilidades y fortalezas del destino España en el siglo XIX.
- Aproximarnos a los libros de viajes del siglo XIX, conocer qué viajeros visitaron España y la imagen de nuestro país que plasmaron en sus obras.
- Considerar cómo la literatura de viajes ha contribuido a la consolidación de la imagen turística de España y de Andalucía y cómo ha repercutido en la difusión de dichos destinos.
- Identificar y analizar los valores patrimoniales y turísticos de Sevilla destacados en la obra *Viaje por España* de Doré y Davillier.
- Valorar desde nuestra perspectiva actual la persistencia o transformación de dichos valores culturales a través de la propuesta de un itinerario turístico por Sevilla.

4.2 Metodología.

La literatura de viajes constituye un género literario bien definido que ha suscitado el interés de diferentes áreas de conocimiento más allá del análisis de sus valores literarios o filológicos. Dada la naturaleza de nuestros objetivos, nosotros hemos planteado un enfoque histórico y sociocultural con la intención de poder comprender la percepción de los viajeros a lo largo de su recorrido por la España del siglo XIX. Hemos eludido la crítica literaria de la obra, ya que no se corresponde con los objetivos de nuestro trabajo de investigación, no obstante, reseñamos términos y expresiones que forman parte de la descripción del legado inmaterial de nuestro patrimonio cultural.

Tras una lectura minuciosa del libro, decidimos acotar nuestro objeto de estudio para poder profundizar en su análisis como para poder hacer una propuesta de puesta en uso actualizada interpretando los valores culturales del pasado desde nuestra perspectiva. Nos centramos en la estancia de los autores en la provincia de Sevilla, uno de los destinos turísticos más demandados y saturados de la industria turística española hoy en día.

Iniciamos la primera fase de investigación con una búsqueda de referencias bibliográficas sobre la literatura de viajes en general y sobre nuestro país en particular. En un primer momento, hemos realizado una búsqueda bibliográfica atendiendo al tema del *Tour Romántico* en el siglo XIX en España y bibliografía relacionada con *El Viaje por España* de Jean-Charles Davillier y Gustave Doré. Completamos esa información bibliográfica con la lectura de dicha obra de viajes, la cual fue cedida por la Biblioteca Histórica de la Universidad de Cádiz.

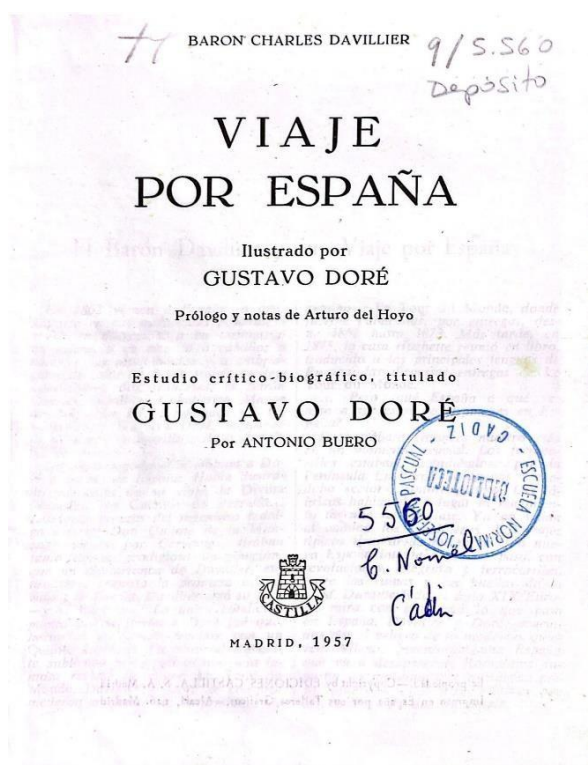


Ilustración 4.1. Primera página del libro *Viaje por España*. Fuente: Davillier, C., & Doré (il.), G. (1949). *Viaje por España*. Madrid: Ediciones Castilla.

En una segunda fase, partiendo de la obra ya mencionada, procedemos a hacer una lectura y análisis de los elementos del patrimonio cultural material e inmaterial destacados por los autores en la provincia de Sevilla. Clasificamos los elementos culturales en monumentos, calles, alamedas y avenidas, barrios, jardines y elementos del patrimonio inmaterial para su posterior inclusión en el trabajo.

Una vez analizada y ordenada la información pasamos a la selección de imágenes y citas de la obra que acompañarán el texto de nuestro trabajo.

En tercer lugar, hemos procedido a la redacción del Trabajo de fin de Grado, ordenando su contenido en una estructura de capítulos, apartados y subapartados que responda a facilitar la estructura del mismo acorde a los objetivos anteriormente citados.

Finalmente, se ha elaborado una propuesta de itinerario para la provincia de Sevilla con el fin de crear un producto turístico que ayude a la puesta en uso del patrimonio cultural estudiado. Se completa esta obra con unas conclusiones que tienen como objetivo sintetizar de manera clara y concisa el estudio realizado.

5. La literatura de viajes: definición y delimitación del género.

En el siguiente capítulo trataremos de ilustrar cómo se ha construido la imagen turística de España en los inicios de la época contemporánea a través de la literatura de viajes.

Para ello, nos es de vital importancia comenzar por tratar de clarificar la propia definición de este género, y de igual manera, delimitarlo en el enorme campo de la literatura existente. Todo ello, con el fin de determinar que estamos ante un conjunto de obras que recogen valor testimonial y, por tanto, pueden ser utilizadas como fuente de primera mano a la hora de realizar un estudio turístico sobre el viaje en una determinada época.

El concepto de literatura de viajes parece a simple vista claro y conciso. Nada más lejos de la realidad, nos encontramos ante un género que entraña serias dificultades a la hora de delimitar las características generales y teóricas que identifican el enorme corpus de obras encuadradas en el género (Lucena Giraldo & Pimentel, 2006).

El viaje, de manera muy evidente, ha estado presente en todas las grandes obras de la literatura universal. En *La Odisea* de Homero, *La Eneida* de Virgilio, *La Divina Comedia* de Dante, *El Quijote* de Cervantes... El viaje constituye el eje central de la obra.

Cuando hacemos referencia al género de literatura de viajes es preciso discernir de manera clara y coherente entre el conjunto de obras como epopeyas, novelas o poemas, donde el viaje se erige como tema central de la historia, y aquellas realmente clasificadas en el género, que de manera más o menos clara reúnen una serie de características identificables en común.

Hoy en día, encontramos en numerosos diccionarios de literatura y términos literarios abundantes definiciones sobre el concepto de este género.

El *Diccionario español de términos literarios internacionales (DETLI)*, reconoce este género como: “aquel que se caracteriza por la importancia primordial que alcanza la componente temática del hecho del viaje en la caracterización del texto mismo.”

Platas Tasende (2000), define en su *Diccionario de términos literarios* este género como aquel que “en el que escritores de oficio u ocasionales relatan sus experiencias viajeras”.

A pesar de ello, dichas definiciones pueden parecer imprecisas. Ante esto se nos plantea la necesidad de enumerar una serie de características comunes que puedan acotar la delimitación del género dentro del inmenso campo literario.

Para Albuquerque García (2011), los relatos de viajes responden a tres rasgos fundamentales: en primer lugar, nos encontramos ante relatos factuales, no obras de ficción, asentados en hechos, realidades y testimonios verificables. Al hablar de que la obra responde a un relato factual nos remitimos a que la narración está sometida a un componente cronológico y topográfico que sitúa al relato, anclado en un hecho real (en este caso un viaje), en un tiempo y espacio vividos por el viajero. La ficción puede jugar un papel descriptivo en la historia, es decir, puede acompañar al relato real y darle cierto toque de ficcionalidad, pero siempre desde una perspectiva complementaria, sin quitar veracidad al texto y sin faltar a su condición de factual.

Por otro lado, en cuanto a la forma, la modalidad descriptiva se impone a la narrativa. La descripción juega un papel fundamental en este tipo de relatos, actuando como configuradora del discurso. El discurso se detiene y ahonda en la descripción de lugares, personajes, en la travesía misma y en todo lo circundante a ella. El autor asume multitud de figuras retóricas articuladas en torno a la descripción. Busca transmitir al lector la realidad representada, ponerla ante sus ojos, y esto constituye la vitalidad misma del relato. De esta manera, la descripción de objetos y personajes asume el protagonismo, imponiéndose a la narración que es principal en otros géneros.

Finalmente, otro de los rasgos a destacar en este marco de obras es lo testimonial de lo escrito. El testimonio, aparentemente apuntado hacia la objetividad, se verá inclinado en la balanza hacia lo subjetivo. Así, la propia percepción del autor sobre lo vivido hará eco en la obra y revestirá sobre el aspecto ecuánime de esta.

Según el mismo autor (Albuquerque García, 2011), la paratextualidad y la intertextualidad también cobran gran importancia en este tipo de relatos y complementan lo ya dicho anteriormente. En cuanto a la paratextualidad, hacemos referencia al título de la obra, los capítulos, prólogo e ilustraciones que actúan como correlato del texto, añadiendo autenticidad a la obra. La intertextualidad, refiere por otro lado, la relación entre estos textos con otros anteriores a ellos, estableciendo un “diálogo de unión entre distintas obras”.

6. El Tour Romántico: el auge del viaje a España.

6.1 Antecedentes del Tour Romántico: el siglo XVIII.

6.1.1 El Grand Tour.

En el siglo XVIII, durante la época de la Ilustración, surgió un fenómeno en Europa llamado el *Grand Tour*. Este tour consistía en un recorrido por las principales ciudades del continente. Al principio, fueron los jóvenes británicos adinerados quienes lo promovieron, acompañados por un preceptor o tutor, con el propósito de ampliar su formación académica.

Cuando los viajeros eran ingleses, el *Grand Tour* generalmente abarcaba Francia, Suiza e Italia. En cambio, cuando eran franceses, solía incluir Suiza, Italia y Alemania (Lleó Cañal, 1984).

España quedó fuera del circuito ilustrado. De hecho, al no ajustarse al cosmos ordenado de la Ilustración, España se volvió prácticamente invisible (Lleó Cañal, 1984).

Las principales razones por las que España quedaba excluida del *Grand Tour* fueron:

- El desconocimiento de España en Europa.
- Su aislamiento geográfico.
- Su retraso histórico.
- Escasos avances tecnológicos.

Por tanto, García Morales, Soto Caba y Martínez Pino (2017), afirman que “el viajero europeo que desde Francia decidía entrar en la España del siglo XVIII más que un viajero era un aventurero, una especie de explorador” (p. 115).

Aunque los jóvenes de familias acomodadas francesas o inglesas omitieran España en su *Grand Tour*, esto no implica que no hubiera viajeros extranjeros explorando sus tierras durante el siglo XVIII. Estos viajeros son conocidos como los "precursores" de la *Generación Romántica* (Lleó Cañal, 1984).

Durante los siglos XVII y XVIII, varios autores británicos como Thomas Scott, William Lightgow, Edward Clarke y Joseph Townsend exploraron la península ibérica y, a través de sus escritos, contribuyeron a moldear los estereotipos que caracterizaban el "caso español" en la Europa ilustrada. Describieron al pueblo español como caracterizado por el fanatismo religioso, la crueldad, la indolencia y la sensualidad, mientras que la aristocracia era vista como ignorante y vanidosa. En cuanto al paisaje,

mencionaron estepas polvorientas, caminos infernales, posadas inhóspitas y monumentos megalómanos, generalmente en ruinas (Lleó Cañal, 1984).

La monarquía ilustrada de Carlos III marcó un cambio en la percepción de España, pero a pesar de reconocer los esfuerzos del monarca y sus ministros, muchos consideraron que estos esfuerzos eran insuficientes (García Morales et al., 2017).

No obstante, el viajero británico que emprendía su viaje a España no podía menos que admirar la riqueza cultural que albergaba la Península. La riqueza artística del país va convirtiéndose poco a poco en uno de los objetos del viaje. La pintura española fue uno de los atractivos que más valoraron los viajeros ingleses, cuyo fin era el de admirar las pinturas albergadas en las principales colecciones reales (García Morales et al., 2017).

En cuanto a las ciudades y sus monumentos, en primera instancia rechazan el urbanismo de trazado medieval y árabe, por sus calles estrechas, mal pavimentadas y la irregularidad de sus plazas. Cosa contraria a lo que sucedería en el siglo XIX cuando George Barrow, asiduo viajero de España, afirmaría que “nada resulta más llamativo para el extranjero que vagabundear por las calles de Sevilla”. Mientras tanto, respecto a la arquitectura urbana, las opiniones eran variadas. Las iglesias románicas eran pasadas por alto debido al escaso interés en la Edad Media. Las iglesias góticas, por otro lado, recibían opiniones muy dispares. Lo que realmente impresionó a los viajeros fueron las nuevas corrientes artísticas impulsadas por los Borbones. La creación del Paseo del Prado y el proyecto del nuevo Palacio Real de Madrid fueron ampliamente elogiados por la mayoría de los viajeros que seguían de cerca los avances impulsados por la dinastía Borbónica en España (García Morales et al., 2017).

6.2 El siglo XIX y el Tour Romántico.

6.2.1 Viajeros románticos por España.

A pesar de la agitación que caracterizó al siglo XIX europeo, el deseo por viajar no mermó. A principios de este siglo, España se vio envuelta en la Guerra de la Independencia.

Las campañas de Napoleón catapultaron a España al centro de la atención europea. La resistencia española contra los franceses y el heroísmo de su pueblo generaron una simpatía en Europa, al principio de la era romántica, que solo se compararía más tarde con la que despertaría Grecia en su lucha contra Turquía (Lleó Cañal, 1984).

Debido a ello, personajes como Alexandre de Laborde viajaron a nuestro país. A él le debemos dos libros fundamentales: *Itinéraire descriptif de l'Espagne* en 1809 y *Voyage pittoresque et historique en Espagne* entre 1807 y 1818. Estas obras resultan vitales por elevar el concepto del viaje a España a la categoría de los "viajes pintorescos" (García Morales et al., 2017).

Estos volúmenes incluían más de trescientas láminas que mostraban la riqueza monumental de España, y tuvieron una repercusión e influencia decisiva en los libros de viajes posteriores que se realizaron sobre nuestro país. El *Semanario Pintoresco Español*, en 1836, y posteriormente *Recuerdos y Bellezas de España* en 1839, se inspiraron en las obras de Laborde para publicar sus colecciones de grabados. Estas publicaciones desempeñaron un papel fundamental en la difusión de la amplia riqueza y el valor histórico de los monumentos españoles (García Morales et al., 2017).

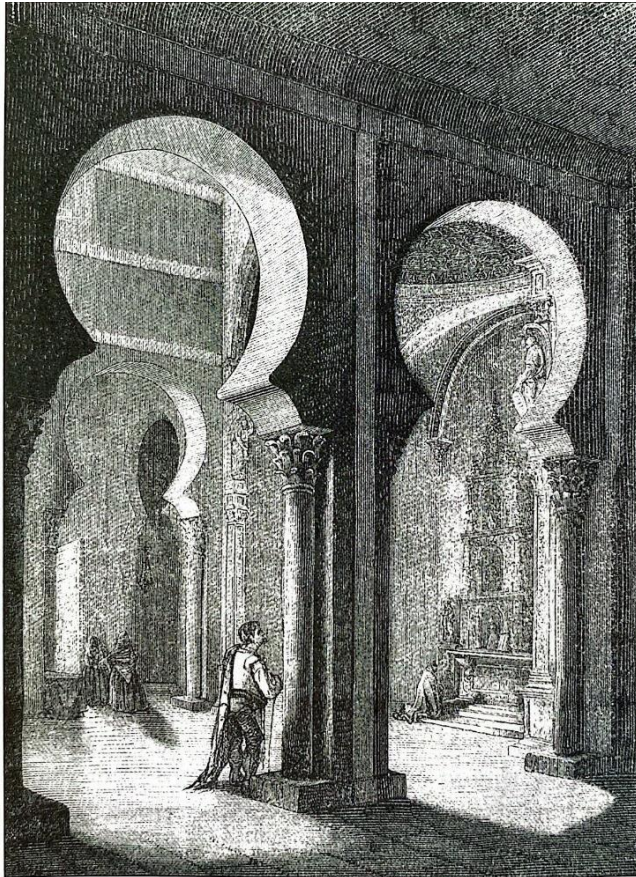


Ilustración 6.1. Interior de la Iglesia de San Román en Toledo, *Semanario Pintoresco Español* (27 de enero de 1856). Fuente: García Morales, M. V., Soto Caba, V., & Martínez Pino, J. (2017). El Estudio del patrimonio cultural. Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA.

Así, numerosos autores, especialmente franceses e ingleses, influenciados por Laborde viajarán a nuestro país y plasmarán en sus obras las impresiones recibidas sobre una sociedad, la española, catalogada como “diferente”.

Uno de los primeros autores que plasman esta visión de España fue el viajero Rochfort Scott, quien en su obra *Excursion in the mountains of Ronda and Granada...*, 1838, afirma que todo lo encontrado en este país es distinto de lo que podemos encontrar en los demás países (García Morales et al., 2017).

A la lista de viajeros que acuden a España podemos sumar escritores como Washington Irving, Merimée, Gautier, Alejandro Dumas, Stendhal o Víctor Hugo quienes escriben sobre nuestros monumentos. Artistas como Doré, o Delacroix recorrieron también la península y Andalucía, buscando este último obras de Zurbarán, Murillo y Goya. Manet acudiría a contemplar a Velázquez.

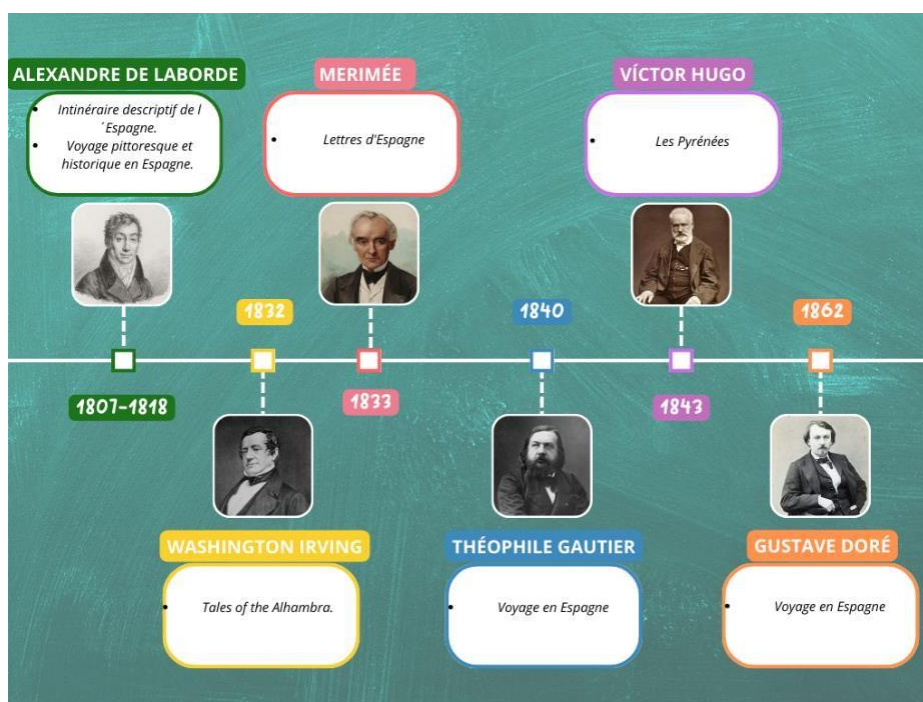


Ilustración 6.2. Línea del tiempo de viajeros románticos en el siglo XIX en España.
Fuente: Elaboración propia.

Las obras y el legado escrito de estos autores sobre nuestro país fue la mejor promoción de nuestro destino en el extranjero ya que se extendió una corriente de españolismo que impregnó toda Europa (Vega, 2004).

6.2.2 Motivaciones del viajero romántico y la imagen del destino España.

En el siglo XIX, la motivación del viajero se centró, principalmente, en explorar y descubrir nuevos destinos marcados por lo exótico y opuesto al por entonces mundo europeo. Hasta el siglo XVIII lo que interesaba al viajero era la

antigüedad clásica. Los descubrimientos geográficos de las grandes exploraciones darán como consecuencia el interés por conocer una artística nueva, de otros géneros y culturas (García Morales et al, 2017).

Si bien, durante el siglo pasado, el interés en nuestro país se centraba en seguir las empresas de la dinastía borbónica, observar el desarrollo de nuestra industria y ciudades y admirar algunos de nuestros antiguos monumentos, ahora la idiosincrasia del pueblo español, su geografía, clima y sus costumbres atraerán el interés del viajero por su carácter de exótico (García Morales et al., 2017).

El viajero que llega a España en el siglo XIX lo hace en busca del exotismo que define la imagen de este país y como una forma de escapar del mundo en decadencia en el que vive (García Morales et al., 2017).

El hombre romántico ya no contempla el mundo desde una perspectiva ética como lo hacía el ilustrado, sino desde una visión estética. El mundo, en este siglo, será juzgado no tanto por su adherencia a los principios de la Razón, sino por su capacidad para conmover el alma y para el alma europea, la singularidad misma de España, es decir, todo lo que nos había mantenido al margen durante el siglo XVIII, se convertirá en una fuente de exquisitas emociones (Lleó Cañal, 1984).

De esta manera, podemos afirmar que lo que sucedió en este siglo fue que todos aquellos elementos de España que había repudiado el hombre ilustrado, se tornaron en grandes atractivos para el hombre romántico (Vega, 2004).

Estamos en una época donde se recupera el viaje a Oriente, especialmente al Oriente musulmán, y la convivencia tan particular que se da en nuestro país entre oriental y cristiano incrementa el interés por nuestro destino (García Morales et al., 2017).

DIFERENCIAS ENTRE LAS MOTIVACIONES DEL TURISTA DEL GRAND TOUR Y EL TOUR ROMÁNTICO		
	GRAND TOUR	TOUR ROMÁNTICO
Motivación del viaje.	Completar su formación académica.	Evasión en la búsqueda de destinos desconocidos y exóticos.
Principales destinos.	Francia, Italia y Centroeuropa.	España, principalmente Andalucía. Otros destinos como Oriente y América suscitan interés.
Elementos del patrimonio que valoran.	Obras de la antigüedad clásica.	Patrimonio medieval, oriental y primitivo. Los pintores españoles como Velázquez, Goya, Murillo y Zurbarán suscitan gran interés especialmente en Francia.
Valoración de aspectos folklóricos españoles.	El ilustrado del Grand Tour, rechaza los aspectos y componentes del folclore español.	Para el viajero romántico, el folclore español es una de las principales causas que motiva su viaje.

Ilustración 6.3. Diferencias entre las motivaciones del turista del *Grand Tour* y el *Tour Romántico*. Fuente: Elaboración propia.

De todos los rincones de España, será en especial Andalucía el destino que más llame la atención del viajero decimonónico.

Andalucía ofrece al viajero del siglo XIX una riqueza histórica sin igual, donde cada cual podía encontrar su propio ideal de evasión: ya fuera el idealizado pueblo en su estado natural, la fascinación por Oriente, el esplendor del Siglo de Oro, el encanto medieval o la esencia meridional. Mientras otras regiones de España parecían perder su identidad al integrarse en los avances de Europa, Andalucía mantenía para aquellos viajeros el preciado encanto de la auténtica esencia española (Lleó Cañal, 1984).

Otro de los factores que impulsó el viaje a Andalucía fue la popularización de tours por el mediterráneo hasta Oriente y la creación de una compañía marítima en la década de 1830, la Peninsular and Oriental Steam Company. La presencia de los puertos andaluces de Cádiz y Málaga hará que numerosos viajeros paren en dichos puertos con el fin de visitar ciudades como Sevilla y Granada. Incluso en la cultura británica, empiezan a popularizarse una serie de guías que detallan enclaves y rutas en Andalucía. Debido a estas rutas comerciales, en el panorama europeo llega a identificarse la totalidad del destino España con Andalucía, y de igual manera, con el oriente musulmán. (García Morales et al., 2017).

Entre las ciudades andaluzas que más llaman la atención del viajero romántico destacan las mencionadas Sevilla y Granada, aunque Córdoba también será muy visitada.

El monumento por excelencia que busca el viajero romántico es la Alhambra en Granada. La presencia de Washington Irving en la década de los 30, y la posterior difusión de su obra *Cuentos de la Alhambra*, incrementó el afán por el viajero de la época en visitar esta ciudad y dicho monumento, pese a que en la misma obra se habla de sus condiciones de abandono. Pese a ello, las alabanzas a la Alhambra se suceden en los distintos libros de viajes de la época, lo que contribuyó a alcanzar una presurosa fama.

7. El Viaje por España de Gustave Doré y Charles Davillier.

A continuación, nuestro estudio se centra en analizar la obra *Viaje por España* de Gustave Doré y Jean Charles Davillier. La obra, publicada en el año 1874 por la editorial *Hachette*, reúne una recopilación de las entregas que estos dos autores hicieron a la revista *Le Tour du Monde* durante los años 1863 a 1873 que recogen el transcurso de su experiencia de un viaje a España realizado en el año 1862. La obra, surge como motivación del hispanista Jean-Charles Davillier, quien buscaba un compañero de viaje y artista para complementar sus escritos con ilustraciones. Es entonces, cuando Gustave Doré, prolífico artista, es seducido por el primero para la realización de este viaje, que además motivó al artista a recoger múltiples impresiones sobre nuestro país que le servirían en el futuro para ilustrar *El Quijote*.

7.1 Biografía de Jean-Charles Davillier.

Jean-Charles Davillier (Rouen, 1823 - París, 1883), fue un reconocido coleccionista de arte e hispanista francés. Durante su vida, demostró un profundo interés por las artes y el coleccionismo, especialmente por objetos artísticos españoles. Su vida estuvo marcada por su dedicación al estudio y la apreciación de la cultura española, siendo acreditado como uno de los mejores hispanistas de su tiempo.

Es descendiente de una rica familia de industriales normandos dedicada al mundo de los negocios. Su abuelo, Jean Charles Joachim Davillier, fue banquero y gobernador del Banco de Francia. La seguridad financiera proporcionada por su familia le permitió disfrutar de una posición cómoda que le concedió la libertad para dedicarse por completo a su pasión: viajar, estudiar y acumular obras para su colección (Sazatornil Ruiz et al., 2010).

Desde muy joven mostró un particular interés por las obras españolas, centrándose en las Artes Decorativas. En un primer momento le interesó la cerámica española, lo que lo llevó por primera vez a nuestro país para realizar un estudio sobre la cerámica de Manises (Sazatornil Ruiz et al., 2010).

Según su cronista llegaría a realizar entre diez y veinte viajes a España, donde a los estudios antes mencionados se les sumarían algunas publicaciones sobre la orfebrería española del medievo y el renacimiento. Además, le interesó la pintura, siempre en menor medida, y realizó algunos estudios sobre Velázquez y Fortuny (Sanz Serrano, 2000).

El Barón Davillier nos dejó un gran número de obras sobre todas estas aficiones que captaron su atención a lo largo de su vida. Algunas de sus obras publicadas han quedado recogidas en la siguiente tabla:

OBRAS	AÑO DE PUBLICACIÓN
<i>Histoire des Faiences hispano-moresques a reflés métalliques.</i>	1861
<i>Niculoso Francisco peintre ceramiste italien etabli a Seville. (1503-1508).</i>	1865
<i>Notes sur les cuirs de Cordoue.</i>	1878
<i>Recherches sur l'orfèvrerie en Espagne au Moyen Age et a la Renaissance.</i>	1879
<i>Fortuny, sa correspondance, sa vie, son oeuvre.</i>	1885
<i>Atelier de Fortuny.</i>	1885

Tabla 7.1. Listado de obras publicadas por Jean-Charles Davillier y su año de publicación. Elaboración propia.

La publicación de dichos estudios y sus conocimientos sobre las antigüedades lo llevaron a ser considerado un erudito y una autoridad en el ámbito del gusto artístico (Sazatornil Ruiz et al., 2010).

Su residencia en la calle Pigalle, en París, era frecuentada por escritores, pintores, dibujantes y anticuarios, muchos de ellos de españoles. Durante sus encuentros, los visitantes no solo disfrutaban de conversaciones y anécdotas, sino que también tenían la oportunidad de admirar las numerosas obras artísticas que componían su colección privada.

Pero si algo nos interesa del Barón Davillier es su publicación del *Viaje por España* junto a Gustave Doré. Esta obra se publicó por entregas en la revista ilustrada *Le Tour du Monde* y recoge las impresiones de ambos autores de un viaje a España realizado en el año 1862.

Davillier puede considerarse como uno de los viajeros franceses más realistas de su época. Aunque en su obra observa las deficiencias de España con cierta benevolencia, no las pasa por alto, lo que ocasionalmente revela aspectos desagradables para el lector (Sanz Serrano, 2000).

Falleció en el año 1883, en París, nueve años después de la publicación completa de la obra de su viaje con Doré. Tras su muerte, sus obras de coleccionismo quedaron en manos de distintos museos franceses.

7.2 Biografía de Gustave Doré.

Gustave Doré (Estrasburgo, 1832 – París, 1883) fue un artista francés, reconocido por su faceta de pintor, escultor, pero esencialmente ha sido destacado en la historia como ilustrador. Ilustró grandes obras de la literatura universal, como *La Divina Comedia*, *La Biblia* o *El Quijote*.

Desde muy joven desarrolló un talento muy precoz para el dibujo, incluso a los cinco años ya mostraba interés por este arte (Casado Cimiano, 2013; Sazatornil Ruiz et al., 2010).

Se trasladó en su adolescencia a París, donde tras la firma de su primer contrato con la casa Aubert, sus primeras litografías tituladas *Les Travaux d'Hercule* fueron editadas (Casado Cimiano, 2013).

Pero fue en la revista *Le Journal Pour Rire*, cuando gracias a su talento humorístico y satírico empezó a cobrar fama como ilustrador, una nueva figura que comenzó a desarrollarse a mediados de este siglo (Sazatornil Ruiz et al., 2010).

A la par que su fama como ilustrador se extendía, Doré dejó de trabajar sus series satíricas para empezar un nuevo proyecto más ambicioso, ilustrar los grandes clásicos de la literatura universal (Sazatornil Ruiz et al., 2010).

En 1861 ilustró *El Infierno* de *La Divina Comedia*, lo cual fue tan admirado y valorado por sus contemporáneos que alcanzó la distinción como caballero de La Legión de Honor otorgada por el entonces Ministro de Instrucción Pública. A partir de entonces, y durante dieciocho años llegó a ilustrar casi treinta clásicos universales, entre ellos la mencionada *Divina Comedia*, *La biblia* o *El Quijote* (Casado Cimiano, 2013).

Fue un recurrente viajero. Entre los destinos que visitó destacamos su presencia en España en el año 1862, junto al ya nombrado Charles Davillier. Sus ilustraciones permitieron por entonces conocer bien los paisajes, los personajes y las costumbres de la España de la época (Casado Cimiano, 2013).

En *Viaje por España*, Doré firma cerca de trescientos dibujos. Le interesaron, sobre todo, los grupos humanos, aunque sus dibujos nos ofrecen de igual manera visiones muy reales de los monumentos, ciudades y escenas de la España de la época. En ocasiones, y como ocurre en su retrato del Altar Mayor de la Catedral de Sevilla, deforma la realidad con el propósito de conseguir un mejor enfoque estético (Sanz Serrano, 2000).

Doré construyó una visión particular de España, influenciada tanto por sus observaciones directas como por sus expectativas previas al viaje. Sus ilustraciones de España combinan una apreciación genuina de la cultura y el paisaje con un enfoque que a veces roza lo pintoresco, reflejando las expectativas europeas sobre España como una tierra de exotismo y tradición.

Tras una vida dedicada al dibujo, y tras dejarnos un legado de casi más de 11.000 ilustraciones, centenares de lienzos y cuarenta y cinco grupos escultóricos, estatuas, bajorrelieves y figuras decorativas, Doré falleció en el año 1883 a causa de una enfermedad cardíaca que ya le acusaba desde cinco años atrás. Casualmente, falleció tan solo dos meses antes que Davillier (Sazatornil Ruiz et al., 2010).

7.3 Contexto de la obra.

Como ya hemos mencionado, en el año 1862 el hispanista francés Jean Charles Davillier y el grabador de retratos Gustave Doré emprenden un viaje por España motivados por la editorial francesa *Hachette*. Con esta editorial contraen el contrato de publicar en su revista, *Le Tour Du Monde*, el itinerario, los escritos y grabados recogidos en su viaje por España. La revista publicó entre los años 1862 hasta 1873 un total de 41 fascículos de dichas entregas. Posteriormente, todo el material sería recogido en forma de libro en el año 1874, publicado por la misma editorial *Hachette*. El libro contaba con un total de 799 páginas y 309 grabados. Fue traducido ese mismo año al italiano y al inglés, lo cual indica que tuvo un buen recibimiento por parte de los lectores (González Troyano, 2009).

Según Hoyo (1949), Davillier fue quien animó a Doré a recorrer España. Doré quedó fascinado de las numerosas descripciones que hacía el Barón de nuestro país, en el que ya había estado más de diez ocasiones. Es posible que Doré se impacientase, a causa de su interés de ilustrar *El Quijote*, y recordase a Davillier la promesa que le había hecho de visitar este país. En cuanto al viaje, no se sabe a ciencia exacta si la obra fue el resultado de un solo viaje o varios (Hoyo, 1949). Sin duda, hay ciertas inconsistencias respecto a este tema ya que en octubre están en Valencia y más adelante, en verano, suben a las cumbres de Sierra Nevada. Hoyo, (1949) señala con razón que lo más probable es que hayan hecho varios viajes para llevar a cabo una obra tan extensa.

El itinerario que siguieron fue similar al de Laborde. Se inicia entrando por la Junquera, desde donde descienden hasta Andalucía por la costa levantina. Después de recorrer las principales capitales andaluzas suben por Extremadura, las dos Castillas,

Santiago, Navarra y la Rioja para acabar finalmente en el País Vasco (Sanz Serrano, 2000). De entre todas las ciudades que ellos visitan, son Valencia, Granada, Sevilla, Toledo y Madrid las que más centran la atención de su viaje, dedicándole a estas un número de capítulos mayor en comparación al resto.

El interés en el relato de Davillier se centra en la componente sociológica, es decir, aspectos de la vida local de la población española. A su vez, abundan numerosas descripciones del patrimonio artístico español, del que Davillier asume ser un buen conocedor (Sanz Serrano, 2000).

7.4 El viaje por Sevilla de Doré y Davillier.

No podemos abordar todas las impresiones que ambos viajeros reflejaron en su obra sobre cada lugar visitado, pero, como mencionamos al principio, algunas ciudades le interesaron más, o se detuvo en ellas por más tiempo, dejando así un estudio más detallado de esas ciudades (Sanz Serrano, 2000). Sevilla fue un ejemplo de estas ciudades donde ambos autores se detienen para profundizar en el estudio de sus monumentos, la descripción de sus habitantes, las impresiones sobre sus costumbres y fiestas, etc... Es, por tanto, que centraremos nuestro estudio en destacar los elementos del patrimonio cultural material e inmaterial en la provincia de Sevilla, a la que ambos autores dedican los capítulos XVII, XVIII, XIX, XX, XXI. Acceden a la provincia de Sevilla desde el sur, provenientes de Cádiz, y menciona los pueblos que atraviesan en este trayecto, dejando constancia del recién inaugurado ferrocarril de Sevilla a Cádiz (Sanz Serrano, 2000).

7.4.1 Santi Ponce y otros pueblos de Sevilla.

La primera parada de nuestros autores en la provincia de Sevilla la realizaron en Santiponce. Acuden a la ciudad en calesa, con el propósito de visitar las ruinas de Itálica. Una vez en la ciudad, las ruinas no causan gran impresión en ellos. Refieren al estado de conservación ruinoso del monumento, los fragmentos de gradas, columnas y cornisas que se encuentran en muy mal estado. El propio Davillier afirma que las ruinas se reducen a “muy poca cosa” y que el monumento ha sufrido una degradación y un expolio desde comienzos de este siglo certificando que no es nada comparable con el visitado por Laborde, en relativo buen estado de conservación. A su vez, Doré acompaña el texto con un grabado que nos resulta muy útil para contemplar el estado de conservación de dicho monumento.

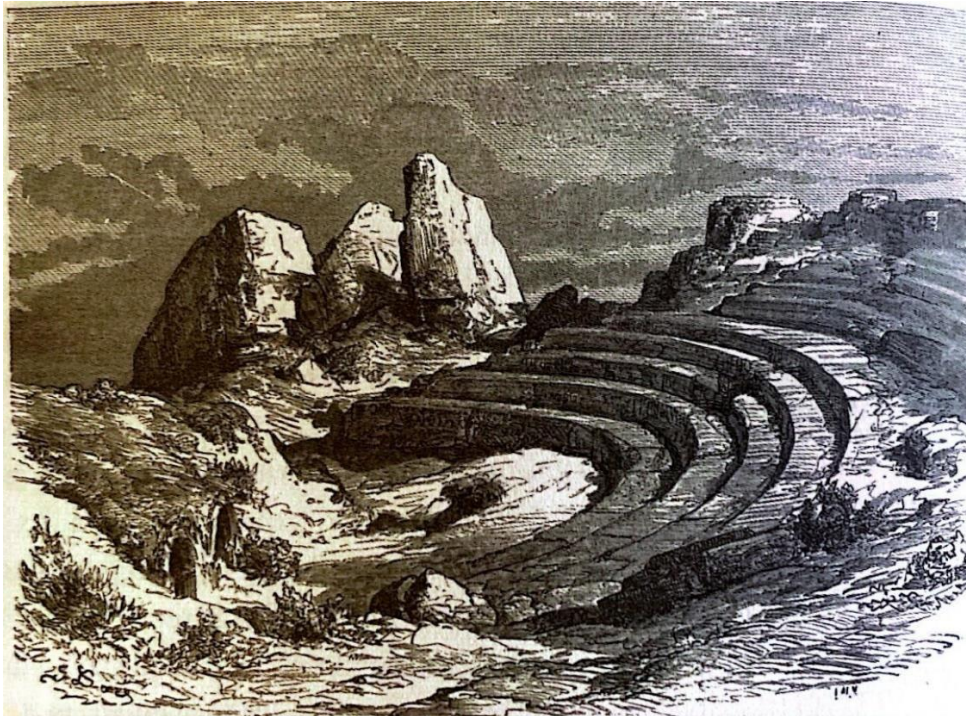


Ilustración 7.1. Ruinas de Itálica. Recuperado de: <http://bocos.com>

La descripción sobre el estado del monumento se complementa destacando aspectos de la vida local de Santi Ponce, que llaman la atención en ellos:

Ya habían comenzado las danzas al son de la guitarra y de las castañuelas; las gitanas decían la buenaventura; los ciegos cantaban sus letanías, acompañándose con la guitarra o el violín; los aguadores distribuían a derecha e izquierda un agua más o menos fresca... (Davillier & Doré (il), Viaje por Andalucía, 2009, p. 261)

Tras su partida de esta ciudad, recorren algunos pueblos de los alrededores de Sevilla como Alcalá de Guadaíra o, como ellos la llaman, Alcalá de los Panaderos, cuyo castillo “de aspecto majestuoso y pintoresco” posee unas murallas que les hacen recordar a las de la Alhambra. Las referencias a Granada en su visita por Alcalá vuelven a sucederse cuando observan el gran número de gitanos que viven en las cuevas cavadas en la roca al pie de la colina: “Viendo estas miserables viviendas nos creíamos transportados al Sacro Monte de Granada.” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 264).

Morón, la catalogan como poco notable y de mala fama debido al bandolerismo. Osuna, Lebrija y Utrera, causan buenas impresiones en nuestros viajeros. De Lebrija mencionan su iglesia, construida tomando como referencia la Giralda de Sevilla, y Utrera la describen como una de las ciudades más bellas de Andalucía, “célebre por sus toros y ser la patria de muy buenos toreros.” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 265).

7.4.2 La Tauromaquia

La tauromaquia es un tema muy presente en la obra de Davillier. El capítulo XII desarrollado en esta misma ciudad está centrado por completo en la fiesta de los toros. Davillier nos presenta una descripción exhaustiva de las corridas de toros españolas, y las compara frente a las portuguesas, donde los toros no son lidiados a muerte.

Acuden a la plaza y toman asiento en las *barandillas de piedra*, los asientos más cercanos al circo. Desde su posición realiza descripciones muy detalladas sobre el ambiente local en la plaza: “Y con los gemelos en la mano nos divertíamos en ver las gradas llenarse rápidamente con una muchedumbre alegre y bulliciosa, cuyos trajes de brillantes colores centelleaban al sol.” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 394).

A continuación, sucede la corrida, primero con el desfile tradicional, luego con una corrida de toros a la portuguesa, donde se mencionan la figura de los pegadores y el nombre de algunos personajes ilustres como José Bo *El Tigre*, don Joaquín de los Santos, rejoneador, y Miguel López *Gorrito*, espada quien realizaba el espectáculo subido en unos zancos. Doré ilustra el espectáculo con dos retratos que recogen la celebración de la fiesta a la perfección.

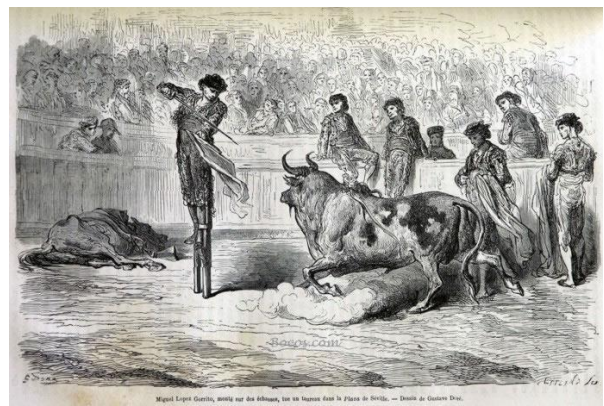
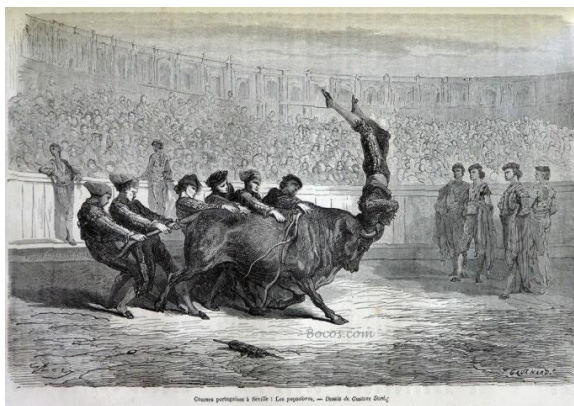


Ilustración 7.2. Corrida de toros a la portuguesa. Ilustración 7.3. *El Gorrito. Recuperado de: <http://bocos.com>*

Además de los personajes citados se destaca la figura de Teresa Bolsí, mujer torera “quien mataría un toro con su blanca mano” y también sería retratada por Doré. Incluso son mencionadas y se comparan con el espectáculo presenciado algunas escenas de la Tauromaquia de Goya: “Goya ha representado este ejercicio en muchos de los aguafuertes de su célebre *Tauromaquia*” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 397).

Esto refiere al importante hecho de que probablemente dichas escenas hubiesen difundido la imagen de esta tradición por toda Europa.

7.4.3 Estancia en la calle de las Sierpes.

En Sevilla se hospedan en la Fonda Europa, en la calle de las Sierpes. Su habitación da a un pintoresco patio en el piso de abajo rodeado de columnas de mármol blancos y capiteles árabes. Davillier incide en la presencia en este patio de árboles y flores de distintos países meridionales, y en las damas de noche, flores que permanecen cerradas durante todo el día y se abren exhalando sus aromas durante la noche.

La calle de las Sierpes es el centro del movimiento de la actividad cotidiana de los sevillanos. Está situado en el corazón de la ciudad, cerca de la plaza de la Constitución, el Ayuntamiento, la Catedral y el paseo Alameda del Duque. Allí llaman la atención del autor la manera de vestir de los sevillanos, los hombres a la última moda parisina y las mujeres, “afortunadamente” conservando sus trajes típicos andaluces, “ataviadas de flores naturales, crespones de China de color grosella, amarillo, azafrán o limón que les sienta maravillosamente a las damas de Sevilla y mantillas de encaje negro que saben llevar con una gracia especial.” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 267).

7.4.4 Principales calles y barrios de Sevilla.

Su visita por la ciudad de Sevilla comienza con una parada en la plaza de la Constitución. Se sientes fascinados por el edificio del Ayuntamiento, de estilo plateresco, que catalogan como una de las más hermosas muestras de este estilo arquitectónico en nuestro país a pesar de no estar acabado.

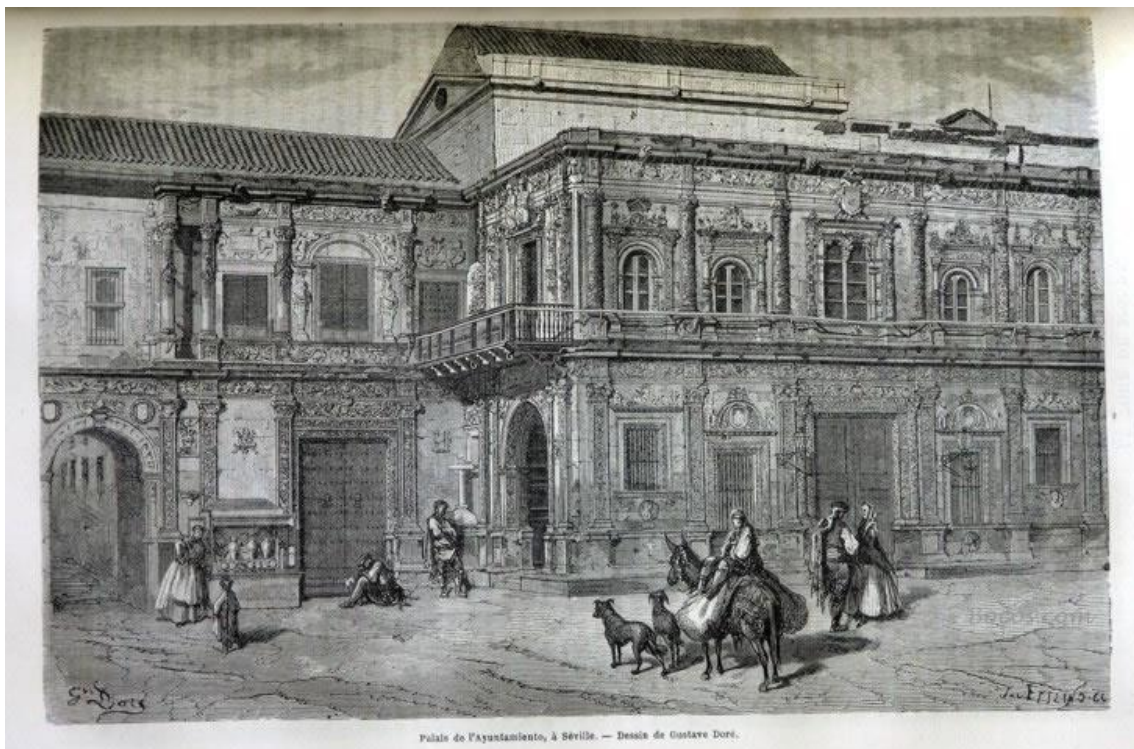


Ilustración 7.4. Ayuntamiento de Sevilla. Recuperado de: <http://bocos.com>

Su itinerario por la ciudad prosigue por las principales calles y barrios de Sevilla. Según nuestro autor, después de la calle de las Sierpes las más frecuentadas de Sevilla son la calle de Dados y de Francos, donde se encuentran las tiendas de telas y sombreros. En la calle de Genoa abundan gran parte de las librerías y es el “teatro de las famosas procesiones o pasos de Sevilla” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 273). Así se suceden la lista de calles que nuestros autores exploran y las particularidades de estas: la calle de Chicarreros y la calle del Mar repleta por fabricantes de botines andaluces, en la calle de San Leandro la casa del famoso Don Juan Tenorio, en la Calle de Murillo visitan la casa donde nació el pintor, etc...

También se mencionan los principales barrios de Sevilla, como el barrio de la Macarena, donde se detienen a vagabundear por sus “pintorescas calles” o plazas y paseos como la Plaza del Duque, la Plaza de la Magdalena, “una de las más pintorescas de Sevilla” y la Alameda de las Delicias, a poca distancia de la Torre del Oro.

7.4.5 El barrio de Triana y la presencia de gitanos en Sevilla.

El Barrio de Triana es descrito con un aspecto miserable y con monumentos “raros en él”. Monumentalmente, solo les llama la atención la Iglesia de Santa Ana, que “tiene mejores cuadros que las otras iglesias de Sevilla, exceptuando la Catedral.” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 315).

De hecho, el propio Davillier recomienda al lector la visita de una tumba de cerámica pintada albergada en su interior: “Santa Ana encierra además una curiosa tumba de cerámica pintada que recomendamos a los aficionados.” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 315).

En Triana “viven la mayor parte de los gitanos de Sevilla.” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 314). La presencia de la población gitana en las distintas ciudades que visitan es un elemento que siempre ha generado interés en los autores románticos. Las detalladas descripciones sobre la vida de los gitanos en las distintas ciudades andaluzas nos ofrecen un vivo retrato de su situación social en dicha época. Según Davillier, “los gitanos de Triana forman una población aparte, y en general, son parecidos a los de las demás partes de España.” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 316).

En cuanto a sus oficios, el autor nos indica:

La mayoría de ellos son muy pobres y ocupan oficios muy bajos: tratantes de caballerías, esquiladores de mulas y, algunos, toreros. En cuanto a las mujeres, son cigarreras, bailarinas, echadoras de buenaventura y venden en las ferias y en las esquinas de las calles morcillas de sangre, buñuelos fritos en aceite y

castañas. Cierta número de ellas compran mercancías de poco valor y van a revenderlas a las casas particulares. (Davillier & Doré (il), 2009, p. 316)

También nos expone el papel de la población gitana en la dimensión social de la España en la época: “¡Pobres gitanos! Aquí, como en el resto de España, forman una casta aparte y son considerados como la hez de la población.” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 316). A través de estas líneas podemos deducir que los gitanos vivían en una situación de discriminación y prejuicios culturales, palpable además en algunas coplas y cuartetos populares:

“Gitano, ¿por qué vas preso?

-Señor, por cosa ninguna;

Porque he robado una sogá

Con cuatro pares de mulas.” (p. 316).

A pesar de ellos, la curiosidad que sienten nuestros autores hacia esta cultura es latente en toda la obra. Realizan una exhaustiva recopilación de palabras propias de la lengua gitana, el caló. Las leyendas y poesías populares en caló suscitan la curiosidad de ambos, y se cita además el *Vocabulario del dialecto jitano* de Don Augusto Jiménez que reúne un diccionario de palabras en esta lengua. De ahí, y como si se tratara de una clase de enseñanza de este dialecto, Davillier recopila un listado de palabras en caló que ofrece al lector: como algunos números, días de la semana y meses del año. Durante la visita al barrio de Triana, las gitanas acechan a nuestros autores para leerles la bienaventuranza. Doré se entrega a la lectura de la palma de su mano por una gitana y ambos se detienen a escuchar las coplas de las jóvenes gitanas andaluzas acompañadas con una guitarra.

7.4.6 Principales monumentos de Sevilla.

La Giralda, al igual que en nuestro tiempo, es uno de los monumentos más valorados de la época. Algunas citas como las que se muestran a continuación nos indican la fascinación que sentían por este monumento los sevillanos y ciudadanos extranjeros:

“No lejos de la Cristina se alzan la Catedral y su torre, la famosa Giralda, gloria y orgullo de los sevillanos.” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 279).

“La Giralda, esa maravilla que hace latir el corazón de todos los hijos de Sevilla, merece, bajo muchos aspectos, la reputación que goza.” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 280).

Mientras que Davillier ofrece una minuciosa descripción artística del monumento, Doré nos regala una espléndida ilustración.



Ilustración 7.5. La Giralda. Recuperado de: <http://bocos.com>

Lo mismo ocurre con la Catedral de Sevilla. El relato se detiene en primer lugar en la contemplación de las construcciones árabes que rodean el Patio de los Naranjos y sus posteriores modificaciones renacentistas. Una vez dentro de la Catedral experimentan una enorme impresión, ocasionada por la inmensidad de la nave.



Ilustración 7.6. Interior de la Catedral. Recuperado de: <http://bocos.com>

El propio Davillier afirma: “No existe en el mundo, que sepamos, una iglesia gótica tan amplia, tan grandiosa, tan imponente” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 284).

Los elogios del autor a la Catedral son acompañados como de costumbre junto a una exhaustiva descripción del monumento que incluye la distribución de las cinco naves, el coro, la custodia de plata, la distribución de las capillas y la Sacristía, etc...

Completan su visita con la admiración del San Antonio de Padua, de Murillo, y lo catalogan como “una de las mejores telas del pintor sevillano” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 286).

El recorrido prosigue por el Alcázar de Sevilla. Este monumento es uno de los más valorados por nuestros autores, incluso Davillier llega a opinar:

“Si la Alhambra de Granada no existiera, el Alcázar de Sevilla sería ciertamente el monumento moro¹ más maravilloso de toda España.” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 289).

Las comparaciones entre la Alhambra y el Alcázar de Sevilla son constantes, pero el autor destaca la belleza y méritos particulares de cada uno de estos.

La valorización de este monumento comienza haciendo un repaso histórico desde su construcción en el siglo XI y la pérdida del Alcázar primitivo que “debía de ser de estilo árabe tan noble y majestuoso como el de la Mezquita de Córdoba” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 290) hasta el edificio del siglo XIII que ellos visitan.

Acceden al Alcázar a través de la entrada situada frente a la pequeña plaza del Triunfo y una vez dentro se detienen en diferentes patios y salas como el Patio de las Doncellas, la Sala de Embajadores o la capilla de Azulejos. A Davillier le interesa particularmente del Alcázar su decoración cerámica, a pesar de que parte de esta ha desaparecido, los jardines que completan los patios y las fábulas que se extienden a lo largo de toda su historia.

En la siguiente ilustración se puede apreciar como Doré resalta los elementos de la arquitectura musulmana y decorativos cerámicos del Alcázar:

¹ El término "moro" ha sido usado históricamente en España para referirse a personas de religión islámica. La palabra proviene del latín "maurus", que se utilizaba para describir a los habitantes de la antigua provincia romana de Mauritania.

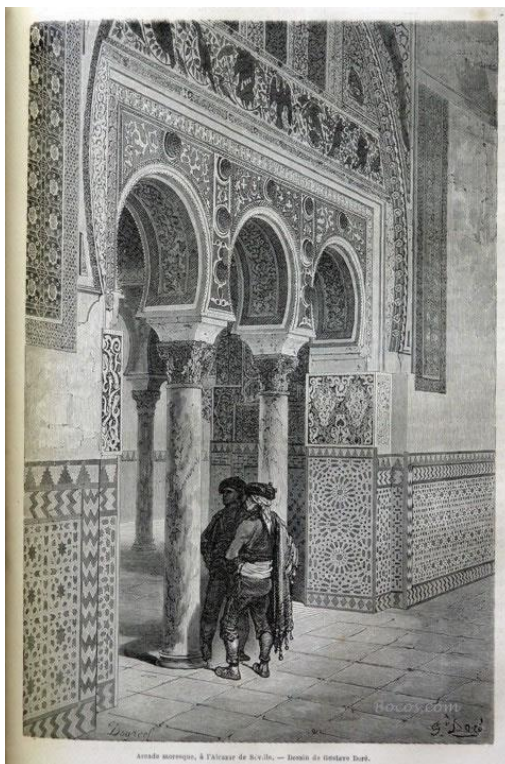


Ilustración 7.7. Arcadas del Alcázar. Recuperado de <http://bocos.com>

A continuación, tras la visita del Alcázar realizarán menciones más superficiales de distintos monumentos de Sevilla como la Casa de Pilatos, “una de las mayores curiosidades de Sevilla” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 298) y donde Davillier vuelve a interesarse por la decoración cerámica del monumento, la Universidad de Sevilla, que había perdido importancia respecto a otras universidades como la de Alcalá o Salamanca, y el Museo de Sevilla en el antiguo convento de la Merced donde vuelven a contemplar a Murillo.

7.4.7 Fiestas y patrimonio inmaterial de Sevilla.

En los siguientes capítulos se resaltan aspectos de la cultura inmaterial de Sevilla, en particular, de sus fiestas y tradiciones populares.

En materia turística, y sobre las relaciones del pueblo sevillano con los turistas extranjeros, el autor afirma:

Los españoles en general, y los andaluces en particular, no desperdician ocasión de poner en ridículo a los extranjeros que se entregan al inofensivo placer e hacer color local. Así, cuando un inglés o uno de nuestros compatriotas tiene la idea de vestirse con un traje de majo, oye llover en torno suyo las palabras: franchute, inglis-manglis... (Davillier & Doré (il), 2009, p. 306)

Esto nos ilustra bastante sobre la relación del pueblo andaluz con los turistas que trataban de seguir sus fiestas y tradiciones.

La Semana Santa era ya desde entonces una de las festividades más frecuentadas por el pueblo andaluz: “las fiestas religiosas de Sevilla, sobre todo las que tienen lugar durante la Semana Santa, son las más frecuentadas y las más curiosas.” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 337). Las tallas de los Cristos y de los Pasos impresionan a ambos autores. Entre los escultores españoles se citan a Becerra, Alonso Cano y Montañés. Dentro de la obra de Montañés destacan el Jesús Nazareno del Gran Poder: “todas las iglesias de Sevilla poseen sus Pasos. Uno de los más curiosos es el de Jesús Nazareno del Gran Poder.” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 345).

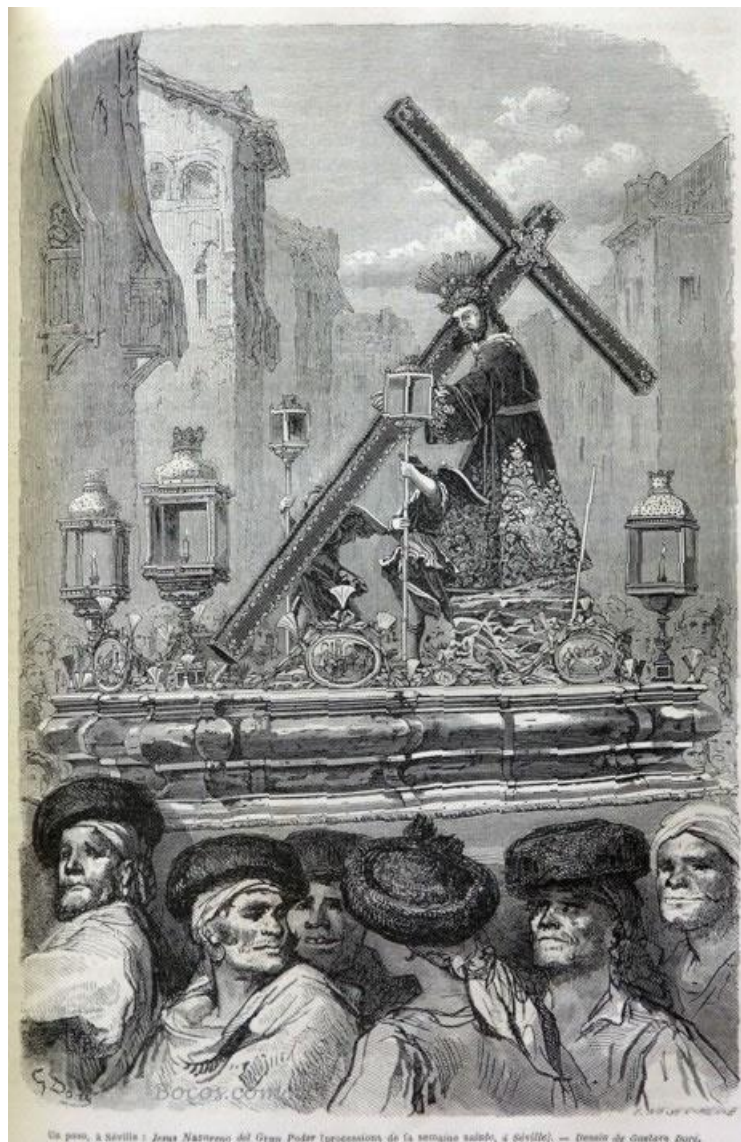


Ilustración 7.8. Pasos en Sevilla. Recuperado de: <http://bocos.com>

La imagen es una ilustración detallada que recoge a la perfección el transcurrir de una procesión religiosa sevillana. En el centro de la imagen, se destaca una

imponente figura de Jesús Nazareno, llevando una gran cruz de madera con ornamentos en plata sobre sus hombros. La figura está ricamente vestida y colocada en un paso, rodeado por candelabros y faroles ornamentados. A ambos lados del paso, se observa una multitud de personas que portan unos sombreros tradicionales andaluces, el catite, y expresiones de austeridad son marcadas en sus rostros. Al fondo, se pueden ver las fachadas de edificios antiguos que enmarcan la escena, añadiendo un contexto urbano histórico a la procesión, pero sin destacar sobre el grupo de cargadores. El cielo está cubierto de nubes, lo que añade una atmósfera solemne a la imagen. La ilustración captura el tipismo de las tradicionales procesiones de Semana Santa en Sevilla, con su mezcla de fervor religioso y popular y su rico patrimonio artístico y cultural.

La Semana Santa la pasan al completo en la ciudad de Sevilla. El Domingo de Ramos comienza por la mañana con la ceremonia de la bendición de las palmas, y por la tarde trascurren por las calles de la ciudad las primeras procesiones. El lunes y martes no hay en Sevilla ninguna ceremonia exterior, pero el miércoles los Pasos vuelven a procesionar. Davillier nos ofrece un vivo retrato del transcurrir de la procesión, a la par que nos describe las imágenes de la pasión que son representadas: “Vinieron después muchos pasos que representaban a Cristo en la Columna, la Flagelación, el Ecce Homo, la Coronación de Espinas, Poncio Pilatos lavándose las manos delante del pueblo...” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 343).

El Jueves Santo tiene “aún más pompa que la de los días precedentes” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 344). En el Viernes Santo son más numerosos los pasos que en los anteriores y destacan El Santo Entierro: “Vimos un personaje que representa a la Muerte con una guadaña en la mano y sentada sobre el Mundo por encima del cual se alza la Cruz.” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 346)

El Sábado Santo acuden a la Puerta de Carmona, para ver el mercado de corderos que son consumidos en la Pascua y el Domingo de Resurrección asistieron a toda clase de espectáculos, como una corrida de toros portuguesa.

La otra gran festividad de la ciudad es la Feria de Sevilla:

“La gran fiesta de Sevilla, la fiesta por excelencia, es la Feria...” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 347)

La Feria de Sevilla tiene lugar en la zona extramuros de la ciudad entre el barrio de San Bernardo y el ferrocarril destino Cádiz. La actividad de la feria de Sevilla está vinculada al comercio, en especial de caballos y el de las bestias. Las casetas son denominadas tiendas, de techo puntiagudo y construidas de planchas y telas. La

mayoría de estas tiendas están regidas por gitanos que además de comerciar con el ganado se dedican a la venta de licores, en especial manzanilla y aguardiente. Entre los instrumentos que acompañan a las fiestas encontramos la guitarra, el pandero y la zambomba.

Davillier describe el ambiente de la feria como muy animado al citar que “no hay nada tan animado como la visión de la Feria de Sevilla” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 348)

Prosigue la narración haciendo mención de otras fiestas como la velada de San Juan y la Feria de Torrijos, célebre la primera por su celebración en la Alameda de Hércules cada 23 de junio y de la segunda resaltan la festividad a la vuelta de la romería en el barrio de Triana.

En este capítulo dedicado a Sevilla también se menciona también la peregrinación del Rocío. Alude a la multitud de las diferentes capitales y ciudades andaluzas y portuguesas que atrae esta festividad al pequeño pueblo de Almonte y nos detalla a su vez del desfile de la procesión:

“Por la mañana asistimos al desfile de la procesión, en la que se lleva solemnemente la imagen de la Virgen del Rocío. Esta antigua imagen, ennegrecida y ahumada, se veía en el interior de una especie de capillita...” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 355).

7.4.8 Danzas españolas.

El capítulo XI está dedicado por completo a las danzas españolas. En él, el autor demuestra sus profundos conocimientos que tiene sobre la historia y el carácter de las danzas de España mencionando diferentes tipos como la seguidilla, el bolero, el fandango, etc...

Entre todas las regiones de España, una de las más reconocidas y valoradas por sus danzas es Andalucía: “No hay extranjero que pase una temporada en Andalucía que no tenga ganas de conocer esas famosas danzas tan alabadas...” (Davillier & Doré (il), 2009, p. 365)

Al lado de las danzas de teatro destacan las populares, que son las acontecidas en días de fiestas y romerías. Estas danzas se dan en tabernas, arrabales o en academias o escuelas de baile. Nuestros autores asisten a un baile en un salón de la calle de Tarifa, dado por don Luis Botella.

Mientras Doré, como de costumbre, nos ofrece un vivo retrato de las bailaoras y sus vestidos y del espectáculo del flamenco.



Ilustración 7.9. La Amparo baila el fandango. Recuperado de: <http://bocos.com>

8. Puesta en uso del itinerario de Doré y Davillier en Sevilla.

8.1 Introducción al itinerario.

Nuestra propuesta de itinerario, “La Sevilla Romántica de Doré y Davillier”, estará centrada en la provincia de Sevilla teniendo como principal parada la capital y algunos pueblos de los alrededores como oferta complementaria a esta.

El itinerario ofrecido por nuestros autores en la provincia comprende los siguientes municipios: Sevilla, Santiponce, Alcalá de Guadaíra, Utrera, Osuna, Morón y Lebrija, ilustrados en el mapa que se ofrece.

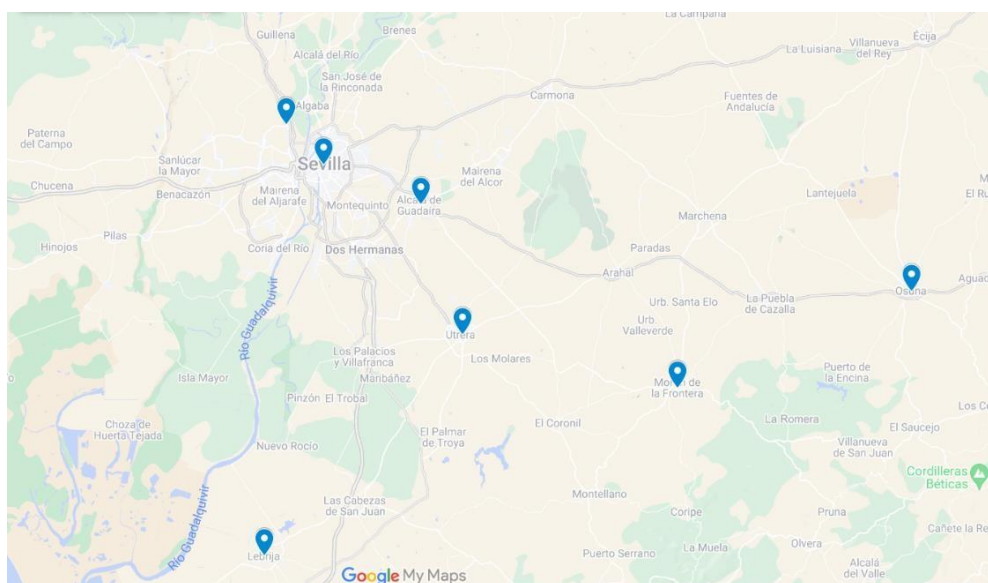


Ilustración 8.1. Ruta de los autores en la provincia de Sevilla. Fuente: Elaboración propia.

Por motivos de cercanía, la importancia dada por los autores y para hacer el itinerario más accesible y viable hemos decidido incluir tan solo tres de estos siete municipios, siendo el caso de Sevilla, Santiponce y Alcalá. En cualquier caso, el transporte entre estos municipios corre a cargo del turista, aunque valoramos en un futuro la posibilidad de ofrecer transporte privado como autobuses que faciliten la accesibilidad de este itinerario para todos los públicos.

Según datos del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (2022), Sevilla es la tercera provincia de Andalucía que más turistas recibe. En concreto, el 14,3% de los viajeros que acuden a Andalucía tienen Sevilla como destino principal, siendo esta provincia superada tan solo por Málaga (27,1%) y Cádiz (17,6%),

En total, la provincia de Sevilla cerró el año 2022 con 4.414.367 llegadas de turistas, de los cuales 3.330.811 se alojaron en alojamientos hoteleros con una estancia media de dos noches. Entre los motivos principales del viaje, el 75,6% de los viajeros

que visitaron la provincia lo hicieron por motivos de vacaciones u ocio, el 10,0% para la visita de familiares o amigos, el 6,3% por trabajo y el 8,1% por otros motivos. Al no disponer de costa, la mayoría de este turismo de vacaciones u ocio tiene como principal motivación disponer de los recursos turísticos culturales de la provincia.

En cuanto a la ciudad de Sevilla, un estudio realizado por la Universidad de Europa, con cifras del INE, indica que esta ciudad fue la tercera más visitada de España en el año 2022 con un total de 3,4 millones de turistas. En cuanto a la ciudad de Santiponce, el conjunto arqueológico de Itálica, su principal recurso turístico, contabilizó un total de 123.837 visitas en el año 2022. Por otra parte, la ciudad de Alcalá contabilizó la visita de 42.400 persona, según la Delegación de Turismo de dicha ciudad, estando el 65% de las visitas centradas en el Castillo de Alcalá.

8.2 Público objetivo.

El público objetivo de este itinerario será todo aquel turista interesado en realizar una oferta alternativa de turismo cultural y, en concreto, turismo literario teniendo como referencia la segmentación de turistas literarios efectuada por Redondo (2017). Esta segmentación responde a un turista de entre 36 y 41 años, con poder adquisitivo medio y con preferencia por una estancia de viaje corta y un nivel de estudios alto.

8.3 Recursos turísticos culturales que visitar.

En cuanto al itinerario, las paradas a realizar en los municipios anteriormente mencionados son:

- Santiponce:
 - ❖ Conjunto Arqueológico de Itálica.
 - ❖ Monasterio de San Isidoro del Campo.

- Alcalá de Guadaira:
 - ❖ Castillo de Alcalá de Guadaíra.

- Sevilla:
 - ❖ Calle de las Sierpes.
 - ❖ Plaza de toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla.
 - ❖ Barrio de Triana.
 - ❖ Iglesia de Santa Ana.
 - ❖ Ayuntamiento de Sevilla
 - ❖ Catedral de Sevilla.
 - ❖ La Giralda.

❖ Alcázar de Sevilla.

8.4 Conjunto interpretativo y relato turístico.

Nuestro itinerario está programado para ser realizado en tres días y dos noches, de acuerdo con que pueda ser realizado en una estancia de tiempo corta y aproximada a un fin de semana.

Día 1:

Mañana:

Durante la mañana nos desplazaremos hasta el municipio de Alcalá de Guadaíra para visitar el Castillo de Alcalá. El castillo es uno de los monumentos más valorados e identificativos de este municipio. Fue declarado Monumento de Interés Histórico-Artístico en 1924 y en 1985 Bien de Interés Cultural. Está situado sobre una elevación en el río Guadaíra. Comprende numerosas edificaciones, de traza almohade y construcciones del bajo medievo entre las que destaca el Alcázar. Además, cuenta con once torres. Los horarios de visita del castillo abarcan de martes a viernes de 9:30 a 13:30 sábados de 10:00 a 14:00 - 16:00 a 18:00 y domingos de 10:00 a 14:00, por ello nuestra recomendación es incluirlo por la mañana como primera parada.

La estimación de la visita al castillo dura en torno a una hora y media o dos horas, por lo que tras visitar el castillo el turista podrá visitar el pueblo de Alcalá de Guadaíra y detenerse a almorzar en uno de sus restaurantes entre los que podemos destacar el Rincón de Bernardo, célebre por su aspecto taurino, o bien volver a Sevilla y realizar allí su almuerzo en una de las tabernas típicas del centro.

Tarde:

Por la tarde nuestra visita continuará por el pueblo de Santiponce al que acudiremos para ver las Ruinas de Itálica. Actualmente, el horario de visitas es de martes, miércoles y jueves de 09:00 a 18:00 horas, viernes y sábados de 09:00 a 21:00 horas y domingos y festivos de 09:00 a 15:00 horas.

El Conjunto Arqueológico de Itálica fue declarado Monumento Nacional el 13 de diciembre de 1912 y Bien de Interés Cultural en el año 2001. Se trata de una ciudad de la época romana datada su construcción en torno al año 206 a.C. Comprende casi 52 hectáreas de superficie y es uno de los monumentos más visitados y valorados de la provincia con más de 125.000 visitantes al año.

El viajero podrá visitar el anfiteatro romano de la ciudad, pasear por el que fue el trazado de sus calles y conocer las que fueron las casas, edificios públicos, objetos de

arte y utensilios de la vida diaria de sus habitantes. La visita tiene una duración aproximada de hora y media, por lo que podrá completarse con una breve visita por el pueblo, incluyendo el Monasterio de San Isidoro del Campo. Este monasterio fortaleza cuenta con doble iglesia, de estilo gótico y mudéjar. El monasterio jerónimo es decorado con pinturas murales que conforman posiblemente uno de los conjuntos más notables de toda España y el retablo de la iglesia principal es obra de Martínez Montañés. Con los siglos, el Monasterio ha llegado a contar con una torre, una espadaña, cinco claustros y, junto a las dependencias monacales, la procuraduría, la hospedería e instalaciones agropecuarias. Las dependencias del núcleo medieval: iglesias, refectorio, sacristía, sala capitular, se encuentran en torno al Claustro de los Muertos. La visita al Monasterio tiene una duración aproximada de 45 minutos.

Noche:

Finalmente, y como última parada del día acudiremos a la Calle de las Sierpes para alojarnos en unos de los hoteles u hostales de la zona, al igual que hicieron nuestros autores. Desde nuestra propuesta de itinerario, recomendamos la estancia en *Welldone Sierpes Boutique*, un pequeño hotel de dos estrellas ubicado en el corazón de esta calle y que goza de un enclave idóneo en Sevilla, cerca de lugares tan icónicos como la Giralda, la Catedral, el Museo de Bellas Artes, la Plaza de Armas o el Alcázar. El hotel incluye cómodas habitaciones con aire acondicionado, TV de pantalla plana con canales vía satélite, nevera, cafetera, ducha, artículos de aseo gratuitos y escritorio. Los precios por noche varían, pero oscilan entre los 90€ y 115€ según la temporada. Igualmente, el turista podría valorar las opciones de alojamiento que más se ajusten a sus intereses, aunque desde nuestra propuesta reiteramos que lo más apropiado por el carácter de la ruta es alojarse en un enclave céntrico.

La cena también se realizará en la Calle de las Sierpes disponiendo el turista de opciones como el restaurante *Picantón, El Paseillo o Los Corales* todos ellos dedicados a la comida típica española, de asador y fusión.

Día 2:

Durante nuestro segundo día, el itinerario seguirá el recorrido por la ciudad de Sevilla que se muestra a continuación:

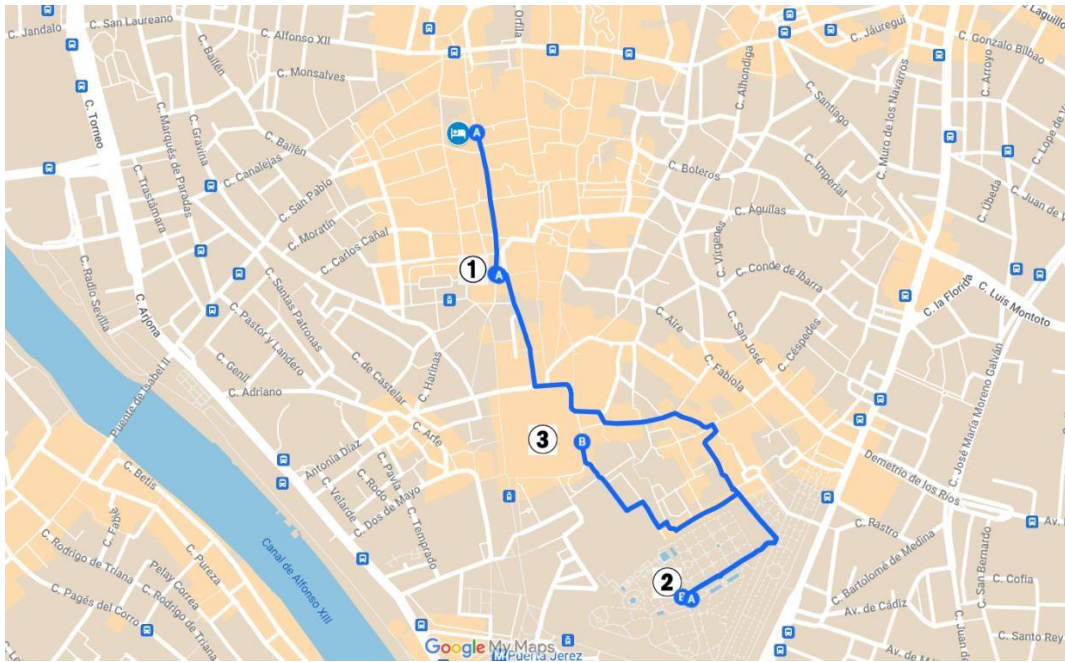


Ilustración 8.2. Itinerario día 2. Fuente: Elaboración propia.

1. Ayuntamiento de Sevilla.
2. Real Alcázar de Sevilla.
3. Catedral de Sevilla y Giralda.

Mañana:

La mañana de nuestro segundo día comenzará con la visita del Real Alcázar de Sevilla. Recorreremos la calle de las Sierpes en dirección a la Plaza Nueva, donde nos detendremos a admirar el edificio plateresco del Ayuntamiento de Sevilla. El edificio del Ayuntamiento de Sevilla, la Casa Consistorial, es una de las obras más notables de la arquitectura plateresca de Andalucía, si bien, la fachada principal que da a la plaza Nueva es de estilo neoclásico. Su construcción está datada entre los siglos XVI-XIX y el 4 de junio de 1931 fue declarado Bien de Interés Cultural. Durante nuestro trayecto por la Calle de las Sierpes podremos detenernos a visitar los comercios que se encuentran en esta calle principal y comprar desde el típico souvenir a auténticos trajes de flamenca, bordados y marroquinería que se entremezclan con las grandes franquicias de ropa y calzado.

El Real Alcázar de Sevilla es uno de los palacios en uso más antiguos del mundo. Tiene el título de Patrimonio de la Humanidad por la Unesco...

Entre sus salas y patios adornados con yeserías, azulejos y artesanado y donde el agua y la vegetación forman un conjunto paisajístico ideal destacan el Patio de las Doncellas y el Patio de las Muñecas. También puede contemplarse en su interior el altar de azulejos realizado en 1504 por Francisco Niculoso Pisano o el retablo pictórico

albergado en el Cuarto del Almirante, dedicado a la Virgen de los Navegantes. De igual manera, son admirables las remodelaciones decimonónicas realizadas por los Borbones con sus tapices, relojes, muebles y su colección de pinturas.

El horario de visita comprende los lunes de 09:30 a 19:00 y de martes a domingo de 09:30 a 17:00. El precio de visita es de 14,50€ la entrada general y 7€ la entrada reducida. La visita es gratis para los residentes en Sevilla, menores de 13 años y desempleados de la provincia.

Para el almuerzo el turista dispondrá de tiempo libre. Nuestra recomendación es parar en uno de los restaurantes o bares cercanos a la Catedral como la *Abacería del Postigo*, el *restaurante Donaire Azabache* o *Bar La Catedral*, todos dedicados a la comida mediterránea y española.

Tarde:

Por la tarde visitaremos la Catedral de Sevilla y la Giralda.

La Catedral de Sevilla es, en la actualidad, el templo gótico más grande del mundo. Al igual que el Real Alcázar el monumento ha sido reconocido Patrimonio de la Humanidad por la Unesco. La Catedral está construida sobre los restos de la antigua mezquita de la ciudad, que tras la reconquista de la ciudad en el 1248 pasó a manos cristianas. La Catedral, así como la Giralda, antiguo alminar, y el Patio de los Naranjos han sufrido diversas modificaciones y ampliaciones con el paso de los siglos.

La Catedral tiene cinco naves en su interior. La nave central alcanza una altura de 36 metros, mientras que la del crucero llega a 40 metros, siendo las más altas de todas.

Entre las muchas capillas y altares, destaca especialmente la Capilla Real, donde se encuentra la imagen de la Virgen de los Reyes, la patrona de la ciudad. Además, esta capilla alberga los restos de varios monarcas, entre ellos Fernando III, su esposa Beatriz de Suabia, Alfonso X El Sabio y Pedro I El Cruel. La tumba de Cristóbal Colón también se encuentra en el interior del monumento. Otros elementos a destacar en la Catedral de Sevilla son su Retablo Mayor, obra de Pierre Dancart, que es el retablo más grande de la cristiandad, la pinacoteca, donde pueden contemplarse obras de Murillo, Goya o Alonso Cano y esculturas como el Cristo de la Clemencia realizado en 1603 por Martínez Montañés.

El horario de visitas de ambos monumentos abarca de lunes a sábados de 11:00 a 19:00 y domingos de 14:30 a 18:00. El tiempo de visita estimado es de 75 minutos y el precio es gratuito para los residentes en Sevilla y de 13€ la entrada general en taquilla (12€ online) o 7€ la entrada reducida para estudiantes, mayores de 65 años y discapacitados en taquilla (6€ online).

Noche:

Durante la noche, el turista podrá volver al hotel donde se hospeda y disfrutar de tiempo libre para cenar y pasear por las calles, alamedas y parques de la ciudad.

Día 3:

Durante nuestro tercer y último día visitaremos monumentos como la Torre del Oro, la Plaza de Toros de la Maestranza de Sevilla y el barrio de Triana, uno de los más célebres de Sevilla.

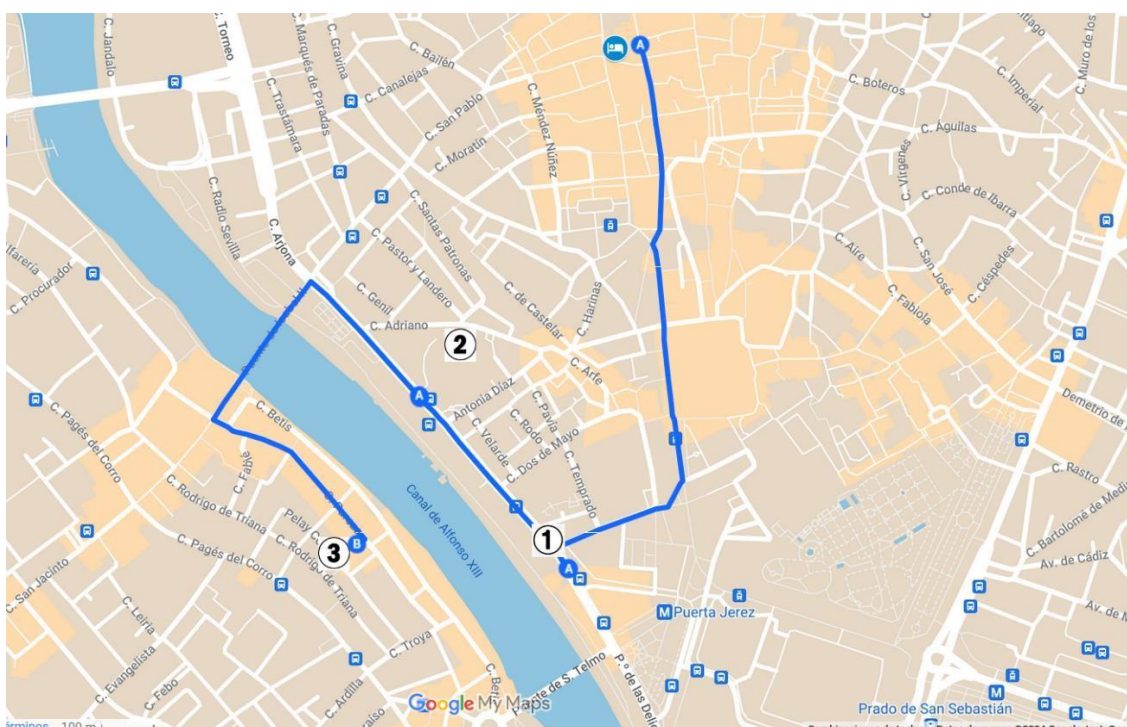


Ilustración 8.3. Itinerario día 3. Fuente: Elaboración propia.

1. Torre del Oro.
2. Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla.
3. Real Parroquia de Santa Ana.

Mañana:

Nuestra mañana comienza saliendo del hotel en dirección a la Torre del Oro. Esta una torre albarrana de 36 metros data de principios del siglo XIII, periodo almohade de la ciudad. Está situada en el margen izquierdo del río Guadalquivir, junto a la plaza de toros de la Real Maestranza. Nosotros admiraremos los elementos arquitectónicos de la torre desde el exterior y nos dirigiremos hacia la plaza de toros para realizar su visita interior.

La Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla es considerada la plaza más emblemática en la historia de la tauromaquia y por ello es conocida popularmente como la “Catedral del Toreo”.

Su construcción data del año 1733, por lo que es una de las plazas más antiguas de España y la primera de estas con forma circular (ovalada).

Además de recorrer el tendido y palpar el ambiente de la plaza, el turista podrá visitar la Sala de Exposiciones-Museo para admirar por un lado el conjunto de pinturas y fondos de estampas taurinas que pertenecen a la colección de la Real Maestranza, una de las más importantes del mundo. Por otro lado, podrá contemplarse una exposición que arranca en los orígenes de la plaza. La visita se completará con el recorrido por las Cuadras de Caballos Rejoneadores y la Capilla de los Toreros. La tarifa general es de 10€ y la reducida de 6€. Los horarios son de 9:30 a 21:30 todos los días y la visita dura en torno a una hora.

Tras la visita a la plaza de toros pasaremos por el Puente de Isabel II, conocido como el Puente de Triana, para dirigirnos al barrio de Triana donde pararemos a comer.

Entre las numerosas opciones gastronómicas, desde nuestra propuesta de itinerario recomendamos algunos restaurantes como el restaurante De la O, dedicado a comidas de origen andaluz, Las Golondrinas, un típico bar de tapas y comida mediterránea o Casa Ruperto un tradicional bar para tapear en Triana.

Tarde:

Una vez en el Barrio de Triana, nuestra última parada será la Real Parroquia de Santa Ana.

La iglesia de Santa Ana de Sevilla, declarada Bien de Interés Cultural es de estilo gótico-mudéjar. Es una de las pocas iglesias que conservan tres portadas. Destaca en mejor estado de conservación la Portada del Evangelio. El interior de la iglesia es de planta rectangular y sin crucero. Posee tres naves de cinco tramos cada una separada por arcos apuntados. La nave central es la más alta. Además, resalta al final de la nave central el Retablo Mayor, una de las piezas más valiosas del monumento al albergar una colección de pinturas sobre madera de Pedro de Campaña, datada del siglo XVI. El Retablo se completa con una imagen de Santa Ana con la Virgen y el Niño del siglo XIII.

La visita termina aquí, disponiendo el turista de la posibilidad de explorar las calles y escondites de este peculiar barrio de Sevilla.

8.5 Estrategias de difusión y puesta en valor.

Para la difusión de nuestro itinerario, una de nuestras técnicas será la creación de perfiles en redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram), promocionando los recursos que se van a visitar con el fin de atraer la atención de los potenciales visitantes.

Con la creación del hashtag #RedescubrelaSevillaRomántica pretendemos realizar una estrategia en materia de difusión y promoción del destino turístico. Se realizarán videos promocionales mostrando los elementos patrimoniales que este itinerario ofrece.

Procederemos a su vez, a la realización de un folleto o tríptico explicativo para promocionar nuestro itinerario turístico por los municipios de Sevilla.

Este folleto se podrá encontrar en los puntos de información turística, o en bares, restaurantes y monumentos que forman parte del itinerario.



Ilustración 8.4. Folleto de elaboración propia.

También se procederá a diseñar un logotipo que se utilizará en los perfiles de Redes Sociales que se crearán para promocionar nuestra ruta. Este logo representa los principales recursos turístico-culturales de la ciudad.



Ilustración 8.8. Logo de elaboración propia.

9. Conclusiones.

A través de la realización de este trabajo de fin de grado hemos podido aproximarnos a la realidad turística de España en los inicios de la industria turística contemporánea. Así, hemos podido constatar como la visión de nuestro país en el extranjero sufrió un cambio radical debido a las nuevas corrientes del pensamiento *romántico* surgidas en el siglo XIX que idealizaron un país anteriormente aislado por su retraso histórico y sus escasos avances tecnológicos.

La imagen de una España diferente al resto de Europa, que conserva su idiosincrasia y sus tradiciones, y con un rico valor patrimonial fue difundida por Occidente especialmente a través de la literatura de viajes. Numerosos viajeros plasmaron en sus obras las impresiones que recibieron de nuestro país y eso, en la actualidad, nos ha servido como base a la hora de realizar un estudio sobre el desarrollo de la actividad turística en un determinado momento histórico.

Jean Charles Davillier y Gustave Doré fueron dos de estos autores, franceses, que se aventuraron a recorrer España en el año 1862 y dejaron una obra ilustrada *Viaje por España* que recoge toda su experiencia de viaje. La riqueza literaria y artística de la obra nos ha servido para ahondar en los elementos del patrimonio cultural material e inmaterial que destacaron estos autores en la provincia de Sevilla y recoger un testimonio de la realidad turística de este periodo labrado a la perfección. Con el análisis de esta obra se ha podido comprobar como gran parte de los tópicos españoles empiezan a ser difundidos en este siglo, tópicos tales como la España asociada a el flamenco, la tauromaquia y a las fiestas, y como ello ha atraído la atención y el deseo por viajar a nuestro país del turista occidental ya desde entonces. El patrimonio hispanomusulmán fascinará, de igual manera, por su relación con el mundo oriental que se pone de moda en estos siglos, y los pintores españoles serán tomados como referencia en todo el panorama de la pintura europea.

Podemos concluir que el éxito turístico actual del destino España se basa en unos antecedentes históricos que empezaron a ser construidos y valorados en el siglo XIX por la riqueza cultural que siempre ha proporcionado nuestro país.

La propuesta de un itinerario turístico por la provincia de Sevilla, que recoge la ruta y los monumentos visitados por Doré y Davillier, no solo nos sirve para promocionar un nuevo producto turístico en una ciudad referencia del turismo cultural, sino que nos aporta desde una visión turística actual la posibilidad de revalorizar dichos recursos turísticos, atendiendo así al papel de las instituciones que velan por la salvaguardia y puesta en uso de nuestros bienes patrimoniales, como es el caso de Itálica, que pasó

de conservarse en un estado ruinoso y sin ninguna figura de protección en el siglo XIX a ser declarado Bien de Interés Cultural en el año 2001.

10. Bibliografía

- Albuquerque García, L. (2011). El «relato de viajes»: hitos y formas en la evolución del género. *Revista de Literatura* vol. LXXIII, 15-34.
- Casado Cimiano, P. (2013). *Doré y las Fábulas de La Fontaine en la Colección UC de Arte Gráfico*. Santander: Editorial Universidad de Cantabria.
- Davillier, C., & Doré (il.), G. (2009). *Viaje por Andalucía*. Renacimiento.
- Davillier, C., & Doré (il.), G. (1949). *Viaje por España*. Madrid: Ediciones Castilla.
- García Morales, M. V., Soto Caba, V., & Martínez Pino, J. (2017). *El Estudio del patrimonio cultural*. Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA.
- González Moreno, B., & González Moreno, F. (2016). El viaje pintoresco: España a través de Charles Davillier y Gustave Doré. *Literatura, crítica, libertad: estudios en homenaje a Juan Bravo Castillo*, p. 553 - 565.
- González Troyano, A. (2009). Prólogo. En *Viaje por Andalucía* (págs. 7-16). Renacimiento.
- Hoyo, A. d. (1949). El Barón Davillier y su 'Viaje por España'. En C. Davillier, & G. Doré, *Viaje por España* (págs. vii-xl). Madrid: Ediciones Castilla.
- Lleó Cañal, V. (1984). España y los viajes románticos. *Revista de Estudios Turísticos*, 83, 45-53.
- Lucena Giraldo, M., & Pimentel, J. (. (2006). *Diez estudios sobre literatura de viajes*. Editorial CSIC - CSIC Press.
- Platas Tasende, A. M. (2000). *Diccionario de términos literarios*. Madrid: Espasa Calpe.
- Porras Castro, S. (1995). Concepto y actualización de la literatura de viajes. Viajeros en España en el siglo XIX. *Castilla*, 20, 181-188.
- Redondo, R. J. (2017). *Un viaje desde lo imaginario a lo real. Una aproximación al perfil del turista*.
- Sanz Serrano, M. (2000). El barón Davillier viajero y coleccionista. *Laboratorio de arte*, 13, 223-240.
- Sazatornil Ruiz, L., García Gutiérrez, N., Martínez Moro, J., Martínez Cano, J., & Cano Quintana, J. (2010). *El 'Viaje por España', de G. Doré, en la Colección UC de Arte Gráfico*. Santander: Editorial Universidad de Cantabria.
- Serrano, M. (1993). Viajes y viajeros por la España del siglo XIX. *Cuadernos críticos de geografía humana* (98).
- Soriano Nieto, N. (2009). *Viajeros románticos a Oriente. Delacroix, Flaubert, Nerval*. Editum. Artes.
- Vega, J. (2004). Viajar a España en la primera mitad del siglo XIX: Una aventura lejos de la civilización. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, LIX, 93-125.

Villar, J. M. (2007). El arte como camino universalista en una región apartada: Asturias. *Los Caminos y el Arte*, 18.

11. Webgrafía

Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra. (s. f.). Ayuntamiento de Alcalá de Guadaíra.

<https://www.alcaladeguadaira.es/>

Ayuntamiento de Sevilla. (s. f.). Web Oficial de Turismo de Andalucía.

<https://www.andalucia.org/es/sevilla-turismo-cultural-ayuntamiento-de-sevilla>

Caracterización y balance de la actividad turística de la Provincia de Sevilla. Año 2022. Informe Portal Estadístico de la Provincia. (s. f.).

<https://www.prodetur.es/prodetur/www/documentos/documento-1052.html>

Castillo de Alcalá de Guadaíra. (s. f.). Web Oficial de Turismo de Andalucía.

<https://www.andalucia.org/es/alcala-de-guadaira-visitas-castillo-de-alcala-de-guadaira>

Catedral de Sevilla. (s. f.). Web Oficial de Turismo de Andalucía.

<https://www.andalucia.org/es/sevilla-visitas-catedral-de-sevilla>

Cervantes, C. C. V. (s. f.-b). *CVC. Andersen. Un viaje por España. Introducción.*

<https://cvc.cervantes.es/literatura/andersen/introduccion.htm>

Conjunto arqueológico de Itálica. (s. f.).

<https://www.museosdeandalucia.es/web/conjuntoarqueologicodeitalica>

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. (s. f.).

https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/badea/informe/anua?CodOper=b3_271&idNode=8181

INE - Instituto Nacional de Estadística. (s. f.-b). *INEbase/ Servicios / Hostelería y turismo.* INE.

https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=125473557

863

Monasterio de San Isidoro del Campo. (s. f.). Turismo de Santiponce.

<https://www.santiponce.es/es/turismo/monasterio-de-san-isidoro-del-campo/>

Patrimonio Cultural Inmaterial. (2016, enero 5). UNESCO.

<https://es.unesco.org/themes/patrimonio-cultural-inmaterial>

Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sev. . . (s. f.).

<https://www.andalucia.org/es/sevilla-visitas-plaza-de-toros-de-la-real-maestranza-de-caballeria-de-sevilla>

Real Alcázar de Sevilla. (s. f.). Web Oficial de Turismo de Andalucía.

<https://www.andalucia.org/es/sevilla-visitas-real-alcazar-de-sevilla>

Torre del Oro Museo Naval. (s. f.). Web Oficial de Turismo de Andalucía.

<https://www.andalucia.org/es/sevilla-visitas-torre-del-oro-museo-naval>

«*Viaje por España*» de Charles de Davillier y Gustavo Doré. (2017, 21 agosto).

Instituto Andaluz del Flamenco.

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/flamenco/content/viaje-por-esp%C3%A1a-de-charles-de-davillier-y-gustavo-dor%C3%A9>

Viajeros y viajes por España. Gentes, Pueblos, Paisajes. (s. f.).

http://bocos.com/gentes_pueblos_paisajes_indice.html

12. Anexos

12.1 Inventario del patrimonio cultural utilizado en el diseño de nuestra propuesta de itinerario.

12.1.1. Castillo de Alcalá de Guadaira.

Denominación: Castillo de Alcalá de Guadaira.			
Municipio: Alcalá de Guadaira	Fecha/Época construcción: segunda mitad del siglo XII y primer tercio del siglo XIII	Comarca: Los Alcores	
Dirección:	Av. del Aguila, s/n, 41500 Alcalá de Guadaira, Sevilla		
Forma parte de un conjunto: Sí	Subtipo: Castillo	Tipo de patrimonio: Inmueble	
Integrante Patrimonio Histórico Español: Sí	Tipología (Ley 16/1985): Monumento	Protección extraordinaria: Sí. Figura protecc.: Bien de Interés Cultural.	
Estado conservación (1 al 5) 5	<i>Propiedad:</i> Pública	<i>Visitable:</i> Sí	Accesibilidad: Accesible
Uso/función original: Castillo		Uso actual o complementario: Recurso turístico	
Tarifa de acceso:	Entrada gratuita. Visitas guiadas: 3,5€ adultos, 1€ menores de 12 a 5 años.		
Horario:	Martes a viernes de 9:30 a 13:30 Sábados de 10:00 a 14:00 - 16:00 a 18:00 Domingos de 10:00 a 14:00 Lunes cerrado		
Más información:	https://www.turismoalcaladeguadaira.es/ https://www.andalucia.org/es/alcala-de-guadaira-visitas-castillo-de-alcala-de-guadaira		

12.1.2. Conjunto Arqueológico de Itálica.

Denominación: Conjunto Arqueológico de Itálica.			
Municipio: Santiponce	Fecha/Época construcción: 206 a.C.	Comarca: Aljarafe	
Dirección:	Av. Extremadura, 2, 41970 Santiponce, Sevilla		
Forma parte de un conjunto: Sí	Subtipo: Arqueológico	Tipo de patrimonio: Inmueble	
Integrante Patrimonio Histórico Español: Sí	Tipología (Ley 16/1985): Zona arqueológica.	Protección extraordinaria: Sí. Figura protecc.: Bien de Interés Cultural.	
Estado conservación (1 al 5) 5	<i>Propiedad:</i> Pública	<i>Visitable:</i> Sí	Accesibilidad: Accesible

Uso/función original: Ciudad	Uso actual o complementario: Recurso turístico, yacimiento arqueológico
Tarifa de acceso:	Entrada gratuita ciudadanos UE. 1,50€ ciudadanos fuera de la UE. Visitas guiadas: 35€. persona
Horario:	Martes, miércoles y jueves de 09:00 a 18:00 horas Viernes y sábados de 09:00 a 21:00 horas Domingos y festivos de 09:00 a 15:00 horas Lunes: cerrado
Más información:	https://www.museosdeandalucia.es/web/conjuntoarqueologicodeitalica https://www.santiponce.es/es/turismo/conjunto-arqueologico-de-italica/

12.1.3. Monasterio de San Isidoro del Campo.

Denominación: Monasterio de San Isidoro del Campo.			
Municipio: Santiponce	Fecha/Época construcción: 1301	Comarca: Aljarafe	
Dirección:	Av. de San Isidoro, 18, 41970 Santiponce, Sevilla		
Forma parte de un conjunto: Sí	Subtipo: Castillo	Tipo de patrimonio: Inmueble	
Integrante Patrimonio Histórico Español: Sí	Tipología (Ley 16/1985): Monumento.		Protección extraordinaria: Sí. Figura protecc.: Bien de Interés Cultural.
Estado conservación (1 al 5) 5	<i>Propiedad:</i> Pública	<i>Visitable:</i> Sí	Accesibilidad: Accesible
Uso/función original: Castillo.		Uso actual o complementario: Recurso turístico.	
Tarifa de acceso:	Entrada gratuita. Visitas guiadas: 13€ persona.		
Horario:	Del 1 de enero al 30 de junio y del 1 de septiembre al 31 de diciembre: martes, miércoles, jueves de 10:00 a 15:00 (último pase 14:00)*; viernes, sábados de 10:00 a 19:00 (último pase 18:00)*; domingos y festivos de 10:00 a 14:30. Del 1 de julio al 31 de agosto: martes a domingo y festivos de 10:00 a 15:00. El enclave permanece cerrado todos los lunes y los días: 1 de enero, 6 de enero, 1 de mayo, 24 de diciembre, 25 de diciembre, 31 de diciembre.		
Más información:	https://www.santiponce.es/es/turismo/monasterio-de-san-isidoro-del-campo/ https://www.juntadeandalucia.es/cultura/agendaculturaldeandalucia/evento/enclave-monumental-de-san-isidoro-del-campo-visitas		

12.1.4. Casa consistorial de Sevilla.

Denominación: Casa consistorial de Sevilla.			
Municipio: Sevilla	Fecha/Época construcción: Siglo XVI	Comarca: Área Metropolitana de Sevilla	
Dirección:	Plaza Nueva, 1, 41001		
Forma parte de un conjunto: No	Subtipo:	Tipo de patrimonio: Inmueble	
Integrante Patrimonio Histórico Español: Sí	Tipología (Ley 16/1985): Monumento	Protección extraordinaria: Sí. Figura protecc.: Bien de Interés Cultural.	
Estado conservación (1 al 5) 5	<i>Propiedad:</i> Pública	<i>Visitable:</i> Sí	Accesibilidad: Accesible
Uso/función original: Casa consistorial		Uso actual o complementario: Ayuntamiento/uso turístico	
Tarifa de acceso:	Entrada general lunes a jueves: 4 euros. Entrada reducida jubilados lunes a jueves: 2 euros. Entrada gratuita lunes a jueves: Dirigida a nacidos o residentes en Sevilla capital, personas con discapacidad y acompañante y menores de 16 años acompañados. Sábados: Entrada gratuita público general.		
Horario:	De lunes a jueves, a las 19:30 horas Sábados a las 10:00 horas		
Más información:	https://www.sevilla.org/actualidad/visitas-casa-consistorial https://www.andalucia.org/es/sevilla-turismo-cultural-ayuntamiento-de-sevilla		

12.1.5. Real Alcázar de Sevilla.

Denominación: Real Alcázar de Sevilla			
Municipio: Sevilla	Fecha/Época construcción: Siglo XIV	Comarca: Área Metropolitana de Sevilla	
Dirección:	Patio de Banderas, s/n, Casco Antiguo, 41004 Sevilla		
Forma parte de un conjunto: Sí	Subtipo: Alcázar	Tipo de patrimonio: Inmueble	
Integrante Patrimonio Histórico Español: Sí	Tipología (Ley 16/1985): Monumento	Protección extraordinaria: Sí. Figura protecc.: Bien de Interés Cultural. Patrimonio de la Humanidad.	
Estado conservación (1 al 5) 5	<i>Propiedad:</i> Pública	<i>Visitable:</i> Sí	Accesibilidad: Accesible

Uso/función original: Alcázar	Uso actual o complementario: Residencia real/uso turístico
Tarifa de acceso:	Entrada general: 14,50€, Entrada reducida: 7€
Horario:	Todos los días de 9:30 a 17:00 h.
Más información:	https://www.alcazarsevilla.org/ https://www.andalucia.org/es/sevilla-visitas-real-alcazar-de-sevilla

12.1.6. Catedral de Sevilla.

Denominación: Catedral de Sevilla			
Municipio: Sevilla	Fecha/Época construcción: Siglo XIII	Comarca: Área Metropolitana de Sevilla	
Dirección:	Av. de la Constitución, s/n, Casco Antiguo, 41004 Sevilla		
Forma parte de un conjunto: Sí	Subtipo: Catedral	Tipo de patrimonio: Inmueble	
Integrante Patrimonio Histórico Español: Sí	Tipología (Ley 16/1985) : Monumento	Protección extraordinaria: Sí. Figura protecc.: Bien de Interés Cultural. Patrimonio de la Humanidad.	
Estado conservación (1 al 5) 5	<i>Propiedad:</i> Pública	<i>Visitable:</i> Sí	Accesibilidad: Accesible
Uso/función original: Templo	Uso actual o complementario: Templo/uso turístico		
Tarifa de acceso:	Entrada general: 12€ Online/ 13€ taquilla. Entrada reducida: 6€ Online/ 7€ taquilla.		
Horario:	Lunes a sábados: 11:00 a 19:00h Domingos: 14:30 a 18:00h		
Más información:	https://www.catedraldesevilla.es/ https://www.andalucia.org/es/sevilla-visitas-catedral-de-sevilla		

12.1.7. Torre del Oro.

Denominación: Torre del Oro		
Municipio: Sevilla	Fecha/Época construcción: Siglo XIII	Comarca: Área Metropolitana de Sevilla

Dirección:	Torre del Oro, P.º de Cristóbal Colón, s/n, Casco Antigo, 41001 Sevilla		
Forma parte de un conjunto: No	Subtipo:	Tipo de patrimonio: Inmueble	
Integrante Patrimonio Histórico Español: Sí	Tipología (Ley 16/1985): Monumento	Protección extraordinaria: Sí. Figura protecc.: Bien de Interés Cultural.	
Estado conservación (1 al 5) 5	<i>Propiedad:</i> Pública	<i>Visitable:</i> Sí	Accesibilidad: Accesible
Uso/función original: Torre albarrana.		Uso actual o complementario: Uso turístico/Museo Naval	
Tarifa de acceso:	Entrada general: 3€. Entrada reducida: 1,5€. Gratis: Menores de 6 años y personas con discapacidad.		
Horario:	Lunes a viernes: 9:30 a 17:30h Sábados y domingos: 10:30 a 18:30h		
Más información:	https://www.andalucia.org/es/sevilla-visitas-torre-del-oro-museo-naval https://visitasevilla.es/torre-del-oro/		

12.1.9. Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla.

Denominación: Plaza de Toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla			
Municipio: Sevilla	Fecha/Época construcción: Siglo XVIII y XIX	Comarca: Área Metropolitana de Sevilla	
Dirección:	P.º de Cristóbal Colón, 12, Casco Antigo, 41001 Sevilla		
Forma parte de un conjunto: No	Subtipo:	Tipo de patrimonio: Inmueble	
Integrante Patrimonio Histórico Español: Sí	Tipología (Ley 16/1985): Monumento	Protección extraordinaria: Sí. Figura protecc.: Bien de Interés Cultural.	
Estado conservación (1 al 5) 5	<i>Propiedad:</i> Pública	<i>Visitable:</i> Sí	Accesibilidad: Accesible
Uso/función original: Plaza de toros.		Uso actual o complementario: Plaza de toros/ realización de eventos/uso turístico	
Tarifa de acceso:	Entradas 10 euros. Jubilados, mayores de 65 años y estudiantes menores de 25 años 6 euros. Niños de 7 a 11 años 3,50 euros. Gratis para menores de 6 años (acompañados). Horario gratuito BIC (Bien de Interés Cultural): los miércoles de 15:30 a 19:30 horas.		

Horario:	9:30 a 19:30 horas. Días con festejos de 9:30 a 15:30 horas
Más información:	https://plazadetorosdelamaestranza.com/ https://www.andalucia.org/es/sevilla-visitas-plaza-de-toros-de-la-real-maestranza-de-caballeria-de-sevilla

12.1.10. Real Parroquia de Santa Ana.

Denominación: Real Parroquia de Santa Ana			
Municipio: Sevilla	Fecha/Época construcción: Siglo XIII	Comarca: Área Metropolitana de Sevilla	
Dirección:	Párroco don Eugenio, 1, 41010 Sevilla		
Forma parte de un conjunto: Sí	Subtipo: Iglesia	Tipo de patrimonio: Inmueble	
Integrante Patrimonio Histórico Español: Sí	Tipología (Ley 16/1985) : Monumento	Protección extraordinaria: Sí. Figura protecc.: Bien de Interés Cultural.	
Estado conservación (1 al 5) 5	<i>Propiedad:</i> Pública	<i>Visitable:</i> Sí	Accesibilidad: Accesible
Uso/función original: Iglesia católica.		Uso actual o complementario: Iglesia/uso turístico	
Tarifa de acceso:	3€ persona.		
Horario:	10:00-13:30h, 18:30- 20:30h		
Más información:	https://santanatriana.org/		